

ABSTRAK

Muhammad Angga Saputra, NIM. 1162020133, 2021. *Peran Pendidikan Agama Islam dalam Pengembangan Sikap Entrepreneur Santri di Pondok Pesantren Al-Ittifaq Kabupaten Bandung.*

Proses pelaksanaan dan penerapan sikap *entrepreneur* harus diberikan kepada santri pondok pesantren. Namun, Pendidikan Agama lebih didahulukan dengan menanamkan nilai-nilai keislaman sehingga pelaksanaan *entrepreneur* berjalan sesuai dengan apa yang diajarkan oleh syariat Islam dan berjalan sebagaimana mestinya. Berdasarkan hal di atas, peneliti merasa perlu melakukan suatu bentuk penelitian untuk mengetahui peran Pendidikan Agama Islam dalam pengembangan sikap *entrepreneur* terhadap santri di Pondok Pesantren Al-Ittifaq Kabupaten Bandung.

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui: 1) Bagaimana peran Pendidikan Agama Islam dalam pengembangan sikap *entrepreneur* santri 2) Bagaimana pelaksanaan Pendidikan Agama Islam dalam pengembangan sikap *entrepreneur* santri, 3) Apa yang Menjadi Faktor Pendukung dan Penghambat Pendidikan Agama Islam dalam pengembangan sikap *entrepreneur* santri dan 4) Bagaimana keberhasilan Pendidikan Agama Islam dalam pengembangan sikap *entrepreneur* santri di Pondok Pesantren Al-Ittifaq Kabupaten Bandung.

Penelitian ini bertolak pada pemikiran bahwa nilai karakter Pendidikan Agama Islam mengenai sikap *entrepreneur* menjadi pondasi dalam menjalankan suatu usaha. Dalam hal ini, santri dapat dibimbing untuk menjalankan tugas dan fungsinya sebagai manusia yaitu menjadi *khalifah fil ardh*, untuk meningkatkan keimanan manusia harus mampu sholeh secara individu maupun sosial.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumen. Teknik analisis data yaitu dengan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Peranan Pendidikan Agama Islam dalam sikap *entrepreneurship* berasal dari landasan spiritual pada motivasi Al-quran, motivasi Hadits Rasulullah dan Motivasi Ulama. Perencanaan dan pelaksanaan Implementasi PAI dalam berwirausaha di Pondok Pesantren Al-Ittifaq Kabupaten Bandung sudah sesuai. Faktor Pendukungnya antara lain adalah: Sarana dan prasarana memadai, Sumber daya manusia yang mumpuni, *reward* baik berupa barang ataupun nominal, pengetahuan pembina perihal etika bisnis dan keagamaan mempunyai. Faktor pengambatnya adalah Santri yang merasa bosan dengan rutinitas sehari-hari, santri yang jenuh dan malas. Peran Pendidikan Agama Islam dalam sikap *entrepreneur* menghasilkan santri-santri yang memiliki karakter yang taat dan takwa, jujur, mampu bermanfaat untuk pribadi dan menumbuhkan sikap disiplin serta tanggung jawab dalam melakukan suatu pekerjaan.

Kata kunci: sikap *entrepreneur*, pendidikan agama islam, santri, implemtasi.