

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Landasan Pemikiran.....	8
F. Langkah-langkah Penelitian	17
BAB II	23
A. Dakwah.	23
1. Pengertian dakwah	23
2. Tujuan Dakwah	25
3. Jenis-jenis Dakwah.....	28
4. Unsur Dakwah.....	30
B. Pesan dakwah	40
1. Pengertian pesan.....	40
2. Pengertian Pesan dakwah.....	43
3. Sumber Pesan Dakwah	44
4. Pesan dakwah dalam Media Cetak	44
C. Kategorisasi Pesan Dakwah	47
1. Akidah.....	47
2. Syariah	50
3. Akhlak.....	52

D. Teknik Penyampaian Pesan	53
1. Informatif	53
2. Persuasif.....	55
3. Koersif	58
E. Buku	59
1. Pengertian Buku	59
2. Jenis-jenis buku	60
3. Buku Sebagai Media Dakwah.....	64
BAB III.....	66
A. Gambaran Singkat Buku “Menyembah Tuhan Yang Salah”	66
1. Biografi penulis	66
2. Sinopsis buku “Menyembah Tuhan Yang Salah”	68
3. Sistematika penulisan buku “Menyembah Tuhan Yang Salah”	69
B. Hasil Penelitian.....	71
1. Kategori pesan dakwah dalam buku “Menyembah Tuhan Yang Salah”... 71	
a. Kategori pesan dakwah pada bagian 1	71
b. Kategori pesan dakwah pada bagian 2.....	82
c. Kategori pesan dakwah pada bagian 3.....	88
d. Kategori pesan dakwah pada bagian 4.....	96
e. Kategori pesan dakwah pada bagian 5.....	107
2. Teknik penyampaian pesan dalam buku “Menyembah Tuhan Yang Salah”	114
a. Teknik penyampaian pesan pada bagian 1	114
b. Teknik penyampaian pesan pada bagian 2.....	122
c. Teknik penyampaian pesan pada bagian 3.....	127
d. Teknik penyampaian pesan pada bagian 4.....	133
e. Teknik penyampaian pesan pada bagian 5.....	140
C. Pembahasan	147
1. Pembahasan kategori pesan dakwah dalam buku menyembah Tuhan yang salah	147
2. Pembahasan teknik penyampaian pesan dalam buku menyembah Tuhan yang salah	153
BAB IV	159

A. Simpulan	159
B. Saran	159
DAFTAR PUSTAKA.....	161

