

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran.....	9
F. Kajian Terdahulu.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
A. Implementasi Kebijakan	22
1. Pengertian Kebijakan	22
2. Teori Impkementasi Kebijakan	24
3. Model Implementasi Kebijakan	27
B. Peraturan Daerah DKI Jakarta Nomor 8 Tahun 2007	33
1. Tujuan Perda DKI Jakarta Nomor 8 Tahun 2007.....	33
2. Label halal sebagai ketertiban umum	35
C. Label Halal	36

1. Definisi Label Halal	36
2. Dasar Hukum Label Halal	38
3. Kriteria Produk Halal	39
4. Jenis Produk Halal	40
5. Prosedur Pengajuan Label Halal	42
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	44
1. Definisi UMKM	44
2. Klasifikasi UMKM.....	46
E. Siyasah Dusturiyah	48
1. Pengertian Siyasah Dusturiyah.....	48
2. Objek Kajian dan Ruang Lingkup Siyasah Dusturiyah.....	50
3. Prinsip Kemaslahatan dalam Siyasah Dusturiyah	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	58
B. Jenis dan Sumber Data	59
C. Teknik Pengumpulan Data.....	60
D. Teknik Analisis Data.....	61
E. Tempat dan Waktu Penelitian	63
BAB IV PEMBAHASAN	64
A. Penerapan Label Halal Pada UMKM di Kecamatan Penjaringan	64
B. Faktor Penghambat dan Pendukung dalam Pelaksanaan Label Halal	74
C. Tinjauan Siyasah Dusturiyah Terhadap Pelaksanaan Label Halal.....	74
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	92
RIWAYAT HIDUP	97

