

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka.....	9
1. Tinjauan Penelitian Serupa.....	9
F. Landasan Teoritis.....	14
G. Landasan Konsep.....	19
H. Prosedur Penelitian.....	22
1. Metode Penelitian.....	22
2. Jenis dan Sumber Data.....	22
3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
4. Analisis Data.....	24
5. Otentisitas Data.....	25
6. Lokasi Penelitian.....	26

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

### A. Berita

1. Pengertian Berita .....	28
2. Jenis Berita.....	29
3. Unsur Layak Berita.....	30
4. Nilai Berita.....	32
B. Narasumber .....	33
C. Jurnalisme <i>Online</i>	
1. Sejarah Perkembangan Jurnalisme <i>Online</i> .....	35
2. Jurnalisme <i>Online</i> di Indonesia .....	36
3. Prinsip Jurnalistik <i>Online</i> .....	37
4. Karakteristik Jurnalistik <i>Online</i> .....	37
5. Elemen Jurnalistik <i>Online</i> .....	38
D. Media Sosial	
1. Sejarah Singkat Internet.....	39
2. Sejarah Jejaring Sosial.....	40
3. Defnisi Jejaring Sosial.....	42
E. <i>Twitter</i>	
1. Sejarah Singkat <i>Twitter</i> .....	42
2. Perkembangan <i>Twitter</i> .....	43
3. Istilah-istilah dalam <i>Twitter</i> .....	45
4. Verifikasi Akun <i>Twitter</i> .....	46
5. Kelebihan <i>Twitter</i> .....	47
F. Kebijakan Redaksional	
1. Kebijakan Operasional (Operating Policy).....	49
2. Kebijakan Editorial (ix Policy).....	51
G. Teori Pengaruh Isi Media Massa .....	51

H. Sembilan Elemen Jurnalisme.....	54
I. Konsep Psikologi Komunikator	
1. Atraksi .....	58
2. Kekuasaan.....	58
3. Kredibilitas.....	59

### **BAB III PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum *Detikcom***

1. Profil <i>Detikcom</i> .....	64
2. Perkembangan <i>Detikcom</i> .....	66
3. Visi dan Misi .....	67
4. Struktur Redaksional <i>Detikcom</i> .....	67
5. Kanal-kanal Situs <i>Detikcom</i> .....	71

#### **B. Hasil Penelitian**

1. Kebijakan Redaksional <i>Detikcom</i> dalam Menentukan Kredibilitas Narasumber pada akun <i>Twitter</i> pada Aspek Kepercayaan.....	74
2. Kebijakan Redaksional <i>Detikcom</i> dalam Menentukan Kredibilitas Narasumber pada akun <i>Twitter</i> pada Aspek Keahlian.....	76
3. Kebijakan Redaksional <i>Detikcom</i> dalam Menentukan Kredibilitas Narasumber pada akun <i>Twitter</i> pada Aspek Kedinamisan.....	77

#### **C. Pembahasan**

1. Kebijakan Redaksional <i>Detikcom</i> dalam Menentukan Kredibilitas Narasumber pada akun <i>Twitter</i> pada Aspek Kepercayaan.....	78
2. Kebijakan Redaksional <i>Detikcom</i> dalam Menentukan Kredibilitas Narasumber pada akun <i>Twitter</i> pada Aspek Keahlian.....	81

3. Kebijakan Redaksional <i>Detikcom</i> dalam Menentukan Kredibilitas Narasumber pada akun <i>Twitter</i> pada Aspek Kedinamisan.....	85
---	----

**BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	90

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>
----------------------------	-----------

**LAMPIRAN- LAMPIRAN**



**DAFTAR GAMBAR**

xi

Tampilan Halaman <i>Detikcom</i> .....	.....73
--	---------