

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan penelitian .....	10
F. Kerangka Pemikiran .....	11
G. Penelitian Terdahulu.....	15

H.	Hipotesis .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>		<b>18</b>
A.	Manajemen .....	18
1.	Pengertian Manajemen .....	18
2.	Fungsi Manajemen .....	19
3.	Unsur-Unsur Manajemen .....	20
B.	Manajemen Pemasaran .....	21
1.	Pengertian Pemasaran.....	21
2.	Pengertian Manajemen Pemasaran.....	22
3.	Bauran Pemasaran .....	23
C.	Citra Merek.....	26
1.	Pengertian Merek .....	26
2.	Pengertian Citra Merek .....	26
3.	Manfaat Citra Merek .....	28
4.	Indikator Pembentuk Citra Merek .....	29
5.	Dimensi Citra Merek .....	30
D.	Harga .....	31
1.	Pengertian Harga .....	31
2.	Dimensi Harga.....	32
3.	Penetapan Harga.....	33
4.	Faktor-Faktor Mempengaruhi Harga.....	34
E.	Keputusan Pembelian .....	35
1.	Pengertian Keputusan Pembelian .....	35

2.	Faktor Utama Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	36
3.	Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian .....	41
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>		<b>47</b>
A.	Metode Penelitian.....	47
B.	Populasi dan Sampel .....	48
C.	Jenis dan Sumber Data .....	51
D.	Variabel Penelitian .....	52
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	56
F.	Teknik Analisis Data .....	58
G.	Analisis Statistika.....	60
H.	Uji Hipotesis.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>40</b>
A.	Gambaran Umum perusahaan .....	40
B.	Hasil Analisis Data.....	47
1.	Hasil Analisis Deskriptif Data.....	47
2.	Hasil Uji Validitas .....	62
3.	Hasil Uji Reliabilitas .....	64
4.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
5.	Hasil Analisis Korelasi .....	68
6.	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	69
7.	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	72



8. Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	74
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Produk Telekomunikasi di Indonesia .....	2
Tabel 1. 2 Kualitas Jaringan Internet Telekomunikasi di Indonesia.....	4
Tabel 1. 3 Perbandingan Harga Internet Kartu Seluler .....	5
Tabel 1. 4 Daftar Kartu yang Digunakan Responden .....	8
Tabel 1. 5 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa UIN Bandung Jurusan Manajemen TA 2018.....	49
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian.....	54
Tabel 3. 3 Kreteria Interpretasi Skor Koefisien .....	62
Tabel 4. 1 Deskriptif Statistik .....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas .....	49
Tabel 4. 4 Interval Kelas dalam Deskripsi Hasil Penelitian.....	51
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek (X1) .....	51
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Harga (X2).....	55
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4. 9 Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas .....	64

Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek (X1).....	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X2).....	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) .....	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Korelasi .....	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial .....	70
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan.....	73
Tabel 4. 17 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi .....	74
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proporsi Jumlah Pelanggan Kartu Seluler di Indonesia .....	3
Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran .....	14
Gambar 4. 1 Logo Telkomsel.....	45
Gambar 4. 2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Gambar 4. 3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas .....	50
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Citra Merek.....	54
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Harga.....	58
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	62

