

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.3. Rumusan Masalah Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	10
1.6. Kerangka Pemikiran	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Proses Sosial.....	21
2.2.1. Bentuk Proses Sosial	24
2.2.1.1. Proses Asosiatif	24
2.2.1.2. Proses Disosiatif	31
2.2.2. Faktor-Faktor Terbentuknya Proses Sosial.....	38
2.3. Transportasi Ojek <i>Online</i>	40
2.4. Pendekatan Teori Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	44
3.2. Jenis dan Sumber Data	45
3.3. Teknik Pengumpulan Data	46
3.4. Teknik Analisis Data	50
3.5. Tempat dan Waktu Penelitian	51
3.5.1. Tempat Penelitian	51
3.5.2. Waktu Penelitian	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil <i>Ladies Driver</i> Bandung	53
4.1.1. Visi dan Misi	55
4.1.2. Struktur Organisasi	57
4.1.3. SOP (<i>Standart Operational Procedure</i>).....	58
4.2. Mekanisme Keanggotaan Komunitas.....	61
4.3. Kegiatan dan Program <i>Ladies Driver</i> Bandung	66
4.4. Dinamika Ojek <i>Online</i> Perempuan.....	73

4.5. Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP	
5.1. Simpulan.....	90
5.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	96

