

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	xiii
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Studi Terdahulu.....	10
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Langkah Penelitian.....	21
BAB II KAJIAN TEORI TENTANG EVENT EPIC SALE	26
II TRAVELOKA DIKAITKAN DENGAN UU NO.8 TAHUN	
1999 TENTANG HAK PERLINDUNGAN	
KONSUMEN	
A. Jual Beli Dalam Perspektif Islam.....	26
1. Pengertian Jual Beli	26
2. Dasar Hukum Jual Beli	29
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	30
4. Khiyar dalam Jual Beli.....	33
5. Macam-macam Jual Beli	37
B. Gharar dalam Transaksi Jual Beli.....	40
1. Pengertian Gharar	40
2. Dasar Hukum Gharar	42

	3. Macam-macam Gharar	43
	4. Pendapat Ulama mengenai Gharar	44
	C. Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia dalam UU No. 8 Tahun 1999	45
	1. Asas dan tujuan perlindungan konsumen	45
	2. Kedudukan konsumen	47
	3. Hak-hak dan Kewajiban konsumen	49
	4. Hak-hak dan Kewajiban pelaku usaha	51
	5. Prinsip-prinsip tanggung jawab dalam perlindungan konsumen	53
	6. Subjek dan Objek jual beli dalam hukum perlindungan konsumen	58
	7. Perlindungan Konsumen dalam Hukum Ekonomi Syariah	58
BAB	EVENT EPIC SALE TRAVELOKA DIKAITKAN	63
III	DENGAN UU NO 8 TAHUN 1999 DALAM HUKUM EKONOMI SYARIAH	
	A. Gambaran Umum Traveloka	63
	B. Mekanisme Event Epic Sale Traveloka	64
	C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Event Epic Sale Traveloka dikaitkan dengan UU NO 8 Tahun 1999 tentang Hak Perlindungan Konsumen	67
BAB	PENUTUP	83
IV		
	A. Kesimpulan	83
	B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		