

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN STRATEGI PEMASARAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN *WEDDING ORGANIZER*
PADA PANDEMI *COVID-19*
(STUDI KASUS KATINEUNG *WEDDING ORGANIZER* JATINANGOR)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



**Oleh :
FAHIRANI GUNAWAN
1199240055**

**BANDUNG
1444 H/2023 M**