

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
A. Etika Bisnis Islam .....	9
B. Religiusitas.....	16
C. Kesejahteraan.....	23
E. Pasar .....	29
F. Penelitian Terdahulu.....	32
G. Kerangka Pemikiran .....	36
H. Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	38
A. Jenis Penelitian .....	38
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
C. Sumber Data .....	38
1. Data Primer .....	38
2. Data Sekunder.....	38
D. Jenis Data.....	38
E. Populasi dan Sampel.....	39

1. Populasi.....	39
2. Sample.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data .....	40
1. Observasi.....	40
2. Kuisisioner .....	40
3. Dokumentasi .....	41
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	42
1. Variabel bebas (independent variable).....	42
2. Variabel terikat (dependent variable).....	42
H. Analisis Data .....	45
1. Analisis Deskriptif .....	46
I. Uji Instrumen Penelitian .....	46
J. Uji Asumsi Klasik .....	47
K. Analisis Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>53</b>
A. Gambaran umum Pasar Tradisional Mangunkerta .....	53
B. Gambaran Pedagang Pasar Mangunkerta .....	53
C. Profil Responden.....	54
D. Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	78
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>98</b>
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>106</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>125</b>