

ABSTRAK

Muhamad Fikri Robbani: Pesan Dakwah Dalam Comic Strip Akun Instagram @si_bedil Periode Bulan Juli – Desember 2020.

Komik merupakan media komunikasi visual yang dapat digunakan sebagai alternatif sarana penyampaian pesan yang efektif. Termasuk untuk menyebarkan pesan dakwah Islam khususnya dikalangan remaja. Dengan memanfaatkan keunggulan media sosial, kini komik dapat diakses dengan mudah oleh setiap orang dimana pun dan kapan pun. Melihat kepopuleran peredaran *comic strip* online di media sosial, para komikus Islam juga tidak melewatkan kesempatan ini untuk menyebarkan pesan-pesan dakwah dalam cakupan yang jauh lebih luas. Salah satu media sosial yang digunakan untuk mempublikasikan *comic strip* ialah Instagram. *Comic strip* @si_bedil merupakan komik yang dibuat oleh Seto Buje yang ditujukan untuk memberikan pesan berupa ajaran Islam yang dikemas melalui panel yang membentuk alur cerita dalam komik.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui pola organisasi pesan serta kategorisasi pesan dakwah akhlak pada *comic strip* akun instagram @si_bedil periode bulan Juli – Desember 2020. Pola organisasi pesan menurut Jalaludin Rakhmat terbagi kedalam enam macam, yaitu; deduktif, induktif, kronologis, logis, spasial dan topikal. Kategorisasi akhlak mengutip dari Qurais Shihab (1999), bahwa berdasarkan ruang lingkupnya, akhlak terbagi pada akhlak terhadap Allah, akhlak terhadap sesama manusia, dan akhlak terhadap lingkungan. Paradigma yang digunakan adalah interpretif dengan pendekatan kualitatif deskriptif, yaitu serangkaian prosedur dan juga tahapan dalam melaksanakan kegiatan penelitian ini dengan bertujuan memecahkan masalah. Objek dalam penelitian ini adalah *comic strip* karya Seto Buje yang diunggah pada akun instagram @si_bedil pada periode bulan Juli - Desember 2020. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah studi dokumentasi terhadap postingan *comic strip*.

Berdasarkan hasil penelitian, *comic strip* akun instagram @si_bedil pada periode bulan Juli – Desember 2020 menggunakan pola organisasi pesan deduktif, induktif, kronologis, logis, topikal, dan tidak terdapat *comic strip* yang menggunakan organisasi pesan spasial. Unggahan *Comic strip* didominasi oleh organisasi pesan logis yaitu pesan disusun berdasarkan urutan hubungan sebab-akibat. Kategori pesan akhlak dalam *comic strip* @si_bedil di dominasi oleh pesan akhlak terhadap Allah Swt dan tidak terdapat pesan akhlak terhadap lingkungan pada unggahan *comic strip* periode bulan Juli – Desember 2020. Penelitian ini diharapkan mampu memberi sumbangsih keilmuan tentang penyampaian pesan dakwah melalui media baru bagi akademisi maupun praktisi dakwah.

Kata Kunci: komik; pesan Akhlak; organisasi pesan