

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	13
B. Konsep dan Teori .....	16
1. Konsep Bisnis dalam Islam.....	16
2. Konsep Halal dan Haram.....	20
3. Labelisasi Halal .....	23
4. Kualitas Produk.....	26
5. Harga .....	28
6. Keputusan Pembelian .....	31
C. Kerangka Berpikir .....	36
D. Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Metode dan Pendekatan.....	42

B. Jenis dan Sumber Data .....	42
C. Populasi dan Sampel .....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel .....	44
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	50
1. Dokumentasi .....	50
2. Kuesioner/Angket.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	52
1. Uji Instrumen Penelitian.....	52
2. Uji Asumsi Klasik .....	54
3. Uji Hipotesis .....	56
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
1. Tempat Penelitian.....	58
2. Waktu Penelitian .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
A. Hasil Penelitian .....	60
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
2. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	82
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
1. Pengaruh Labelisasi Halal ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Lemonilo (Y) .....	95
2. Pengaruh Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Lemonilo (Y) .....	97
3. Pengaruh Harga ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Lemonilo (Y) .....	98
4. Pengaruh Labelisasi Halal ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ), dan Harga ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Lemonilo (Y) .....	99
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
A. Simpulan.....	101
B. Saran.....	102

**DAFTAR PUSTAKA..... 104**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 107**

