

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM  
PEMBELIAN *SMARTPHONE***

**( Studi Kasus Pada Siswa Madrasah Aliyah Negeri 1 Sumedang  
Pada Sistem Pembelajaran Daring )**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Syarat Untuk Mengikuti Sidang Munaqosah  
dan Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Disusun Oleh :**

**AHMAD GOZALI  
NIM. 1178020011**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**

**2022 M/1443 H**