

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                           | <b>i</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                         | <b>ii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                  | <b>1</b>  |
| <b>A. Latar Belakang Penelitian .....</b>      | <b>1</b>  |
| <b>B. Pertanyaan Masalah Penelitian .....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>C. Tujuan Penelitian .....</b>              | <b>8</b>  |
| <b>D. Kegunaan Penelitian .....</b>            | <b>8</b>  |
| <b>1. Kegunaan Akademis.....</b>               | <b>9</b>  |
| <b>2. Kegunaan Praktis .....</b>               | <b>9</b>  |
| <b>E. Kerangka Pemikiran.....</b>              | <b>9</b>  |
| <b>F. Hipotesis .....</b>                      | <b>11</b> |
| <b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>             | <b>13</b> |
| <b>A. Tinjauan Penelitian Sebelumnya .....</b> | <b>13</b> |
| <b>B. Manajemen .....</b>                      | <b>17</b> |
| <b>1. Pengertian Manajemen .....</b>           | <b>17</b> |
| <b>2. Fungsi Manajemen .....</b>               | <b>18</b> |
| <b>3. Manajemen Pemasaran .....</b>            | <b>19</b> |
| <b>C. Kualitas Harga.....</b>                  | <b>23</b> |
| <b>1. Pengertian Kualitas Produk .....</b>     | <b>23</b> |
| <b>2. Klasifikasi Produk .....</b>             | <b>24</b> |
| <b>D. Harga Produk .....</b>                   | <b>26</b> |
| <b>1. Pengertian Harga Produk.....</b>         | <b>26</b> |
| <b>2. Penetapan Harga.....</b>                 | <b>27</b> |
| <b>3. Tujuan Penetapan Harga.....</b>          | <b>29</b> |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 4.   | Strategi Penetapan Harga.....           | 30        |
| 5.   | Indikator Harga.....                    | 31        |
| E.   | Keputusan Konsumen .....                | 32        |
| 1.   | Pengertian Keputusan Konsumen.....      | 32        |
| 2.   | Proses Keputusan Konsumen .....         | 33        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>         |   | <b>39</b> |
| A.   | Metode Penelitian.....                  | 39        |
| B.   | Populasi Dan Sampel .....               | 40        |
| 1.   | Populasi .....                          | 40        |
| 2.   | Sampel .....                            | 40        |
| C.   | Variabel Dan Operasional Variabel ..... | 41        |
| 1.   | Variabel Penelitian .....               | 41        |
| 2.   | Operasional Variabel Penelitian .....   | 42        |
| D.   | Teknik Pengumpulan Data .....           | 44        |
| 1.   | Studi Kepustakaan.....                  | 45        |
| 2.   | Studi Lapangan.....                     | 45        |
| E.   | Analisis Data .....                     | 46        |
| 1.   | Analisis Statistik.....                 | 46        |
| 2.   | Uji Validitas.....                      | 51        |
| 3.   | Reliabilitas.....                       | 52        |
| 4.   | Pengujian Data Dan Hipotesis.....       | 53        |
| F.   | Tempat Dan Jadwal Penelitian.....       | 55        |
| 1.   | Tempat Penelitian.....                  | 55        |
| 2.   | Waktu Penelitian.....                   | 55        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |   | <b>57</b> |
| A.   | Gambaran Umum Penelitian .....          | 57        |
| 1.   | Pengertian <i>Smartphone</i> .....      | 57        |

|              |  |            |
|--------------|--|------------|
| 2.           | Sejarah <i>Smartphone</i> .....  | 58         |
| 3.           | Sistem Operasi <i>Smartphone</i> .....   | 62         |
| 4.           | Fitur Pada <i>Smartphone</i> .....   | 62         |
| 5.           | Jenis – jenis <i>Smartphone</i> .....  | 63         |
| B.           | Konsep Perolehan Data .....  | 64         |
| C.           | Hasil Penyebaran Kuisisioner .....   | 67         |
| 1.           | Penyebaran Kuisisioner.....  | 67         |
| 2.           | Analisis Karakteristik Responden.....  | 70         |
| 3.           | Tanggapan Responden.....   | 74         |
| D.           | Analisis Statistik Deskriptif.....   | 85         |
| 1.           | Penetapan Kualitas Produk .....  | 86         |
| 2.           | Penetapan Harga Produk .....   | 86         |
| 3.           | Penetapan Keputusan Konsumen .....   | 87         |
| E.           | Teknik Analisis Data.....  | 88         |
| 1.           | Uji Asumsi Klasik .....  | 88         |
| 2.           | Uji Reliabilitas.....  | 94         |
| 3.           | Analisis Regresi Linear Berganda .....   | 95         |
| 4.           | Hipotesis .....  | 97         |
| F.           | Hasil Penelitian .....   | 104        |
| 1.           | Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)<br>.....                      | 104        |
| 2.           | Pengaruh Harga Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)                                  | 105        |
| 3.           | Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Harga Produk (X2) terhadap<br>Keputusan Pembelian (Y)..... | 105        |
| <b>BAB V</b> | <b>PENUTUP.....</b>  | <b>110</b> |
| A.           | Kesimpulan .....   | 110        |
| B.           | Saran.....   | 112        |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| 1. Bagi Perusahaan .....    | 112        |
| 2. Bagi Peneliti .....      | 112        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>114</b> |

