

## ABSTRAK

Syifa Nurul Aulia : ANALISIS ISI PESAN DAKWAH TENTANG PERNIKAHAN DALAM FILM “WEDDING AGREEMENT”

Kini dakwah tidak hanya dapat dilakukan melalui kajian atau ceramah di masjid ataupun dengan tatap muka saja. Karena di era teknologi yang sudah berkembang pesat seperti saat ini, sudah banyak orang yang bersemangat menyampaikan dakwah menggunakan media massa. Seperti Facebook, Instagram, YouTube dan juga film. Salah satu media yang mempunyai peluang besar adalah film, karena hampir semua orang menyukai film. Maka dari itu, banyak production house saat ini membuat film yang ada unsur dakwahnya, karena bentuknya audio visual sehingga penonton lebih leluasa untuk memahami pesan yang ada didalamnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna isi pesan dakwah yang terdapat pada film wedding agreement dengan rumusan masalah yang fokus pada tiga konsep penelitian yaitu kategorisasi pesan dakwah film Wedding Agreement, imbauan pesan dakwah film Wedding Agreement, dan organisasi pesan dakwah film Wedding Agreement.

Pada pembahasan ini, peneliti menggunakan teori tradisi yang berfokus pada komunikasi pengatur pesan sebagai tujuan meraih pesan dari sebuah pandangan individu dan strategi. Karena teori ini bisa melihat dari masing-masing individu bagaimana manusia merancang sebuah pesan. Pesan yang terkandung dalam penelitian ini diantaranya kategorisasi pesan yang meliputi pesan aqidah, pesan akhlak, dan pesan syariah. Kemudian ada imbauan pesan dakwah yang terdiri dari imbauan rasional, imbauan emosional, imbauan takut, imbauan ganjaran, imbauan motivasional. Selanjutnya organisasi pesan dakwah yang terdiri dari, deduktif, induktif, kronologis, logis, dan spasial. Untuk mengetahui pesan dakwah yang disampaikan dalam film Wedding Agreement.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang dilakukan dengan wawancara dan observasi isi dengan cara menganalisis dan mengamati dialog dalam Film Wedding Agreement.

Berdasarkan hasil penelitian yang terdapat dalam film yang dibahas ini, Wedding Agreement menghasilkan beberapa macam pesan dakwah dalam setiap adegannya. Sehingga penulis bisa menyampaikan beberapa pandangan yang terdapat dalam film dakwah tersebut.

Kata Kunci : *Pesan Dakwah, Film, Wedding Agreement*