

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Penelitian Terdahulu.....	13
H. Hipotesis.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Manajemen.....	21
B. Manajemen Pemasaran.....	21

C. Kualitas Produk.....	24
D. Promosi	26
E. Keputusan Pembelian.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Metode Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel	32
C. Jenis Data	35
D. Variabel Penelitian	36
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data	41
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Perusahaan	54
B. Hasil Penelitian	56
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
BAB V PENUTUP.....	90
A. KESIMPULAN	90
B. SARAN	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	98