

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
Bandung Jurusan Manajemen Angkatan 2017-2020)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Muhamad Ihsan Nurzaman

NIM: 1178020149

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TAHUN 2022 M/ 1443 H**