

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	9

G.	Hipotesis Penelitian.....	12
H.	Penelitian Terdahulu.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>		<b>18</b>
A.	Definisi Manajemen .....	18
B.	Pengertian Manajemen Pemasaran.....	20
C.	Bauran Pemasaran .....	21
D.	Harga .....	22
E.	Kualitas Produk .....	28
F.	Keputusan Pembelian.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>36</b>
A.	Metode Penelitian.....	36
B.	Populasi dan Sampel.....	37
C.	Jenis Data dan Sumber Data.....	39
D.	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel .....	41
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	44
F.	Analisis Data.....	44
G.	Tempat dan Jadwal Penelitian .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>56</b>
A.	Gambaran Umum Perusahaan .....	56
B.	Hasil Penelitian.....	58

C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
BAB V PENUTUP.....	91
B. KESIMPULAN .....	91
C. SARAN.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN.....	97

