

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Hasil Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Berpikir.....	8
1.6. Permasalahan Utama.....	10
1.7. Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Pemberdayaan.....	14
2.1.1. Pengertian Pemberdayaan	14
2.1.2. Bentuk Kegiatan Pemberdayaan.....	16
2.1.3. Tujuan Pemberdayaan	17
2.2. Komunitas.....	18
2.2.1. Pengertian Komunitas	18
2.2.2. Faktor yang melatar belakangi komunitas.....	21
2.2.3. Unsur-unsur komuniti (<i>Community Sentiment</i>).....	22
2.3. Alumni	23
2.3.1. Definisi Alumni	23

2.3.2. Sejarah SMPN 8 Bandung.....	23
2.4 Masyarakat.....	24
2.4.1. Pengertian Masyarakat	24
2.4.2. Unsur-Unsur Pembentuk Masyarakat.....	26
2.5. Teori Tindakan Sosial : Max Weber.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Pendekatan dan Metode Penelitian	29
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.2.1. Jenis Data.....	31
3.2.2. Sumber Data	31
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1. Wawancara Mendalam	33
3.3.2. Observasi	33
3.3.3. Kajian Pustaka	34
3.4. Teknik Analisis Data	35
3.5. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
3.5.1. Tempat Penelitian.....	37
3.5.2. Waktu Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Deskripsi data	39
4.1.1. Kecamatan Ujungberung	39
4.1.2. Komunitas Alumni SMPN 8 Bandung	42
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	44
4.2.1. Deskripsi Pemberdayaan Komunitas Alumni SMPN 8 Bandung	44
4.2.2. Program Pemberdayaan Komunitas Alumni SMPN 8 Bandung.....	47
4.2.3. Faktor Pendorong dan Penghambat Pemberdayaan Komunitas Alumni SMPN 8 Bandung.....	55
4.2.4. Analisis Teori Tindakan Sosial Max Weber Pada Komunitas Alumni SMPN 8 Bandung.....	61
BAB V PENUTUP	68
5.1. Simpulan	68

5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	75
RIWAYAT HIDUP	92

