

ABSTRAK

NAFAN FAIZAL HASSAN (NIM: 1178030134): Peran Komunitas *Explore Pangalengan* Dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Daerah Berbasis Aplikasi Instagram (Penelitian di Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung)

Media sosial Instagram menjadi salah satu wadah komunikasi bagi individu maupun kelompok sosial yang ada di masyarakat. Komunitas *Explore Pangalengan* adalah salah satu komunitas yang memanfaatkan media ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran dari komunitas *Explore Pangalengan* dalam mempromosikan potensi pariwisata kepada masyarakat yang lebih luas di jejaring media sosial Instagram. Akun dari komunitas ini dapat dilihat secara langsung di @explorepangalengan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Role and Status* dari Ralph Linton. Dalam teorinya dikatakan bahwa setiap individu di dalam suatu kelompok pasti memiliki status, dan dalam status ini terdapat pula peran dari seorang individu yang tidak bisa berdiri sendiri. Peran yang dijalankan oleh individu ini memiliki suatu fungsi pemberdayaan yang pada intinya memberikan manfaat bagi individu atau kelompok lain di dalam masyarakat.

Metode penelitian kualitatif digunakan dalam peneliti ini untuk mengidentifikasi dan menjelaskan bagaimana peran komunitas *Explore Pangalengan* dalam mempromosikan potensi pariwisata daerah. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan kajian pustaka. Sedangkan untuk teknik analisisnya menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunitas *Explore Pangalengan* terbentuk berdasarkan inisiatif individu-individu penikmat keindahan alam yang menyayangkan apabila hal ini tidak dinikmati oleh masyarakat di luar kecamatan Pangalengan, dengan demikian muncul inisiatif untuk membentuk *e-community Explore Pangalengan*. Komunitas ini berperan sebagai fasilitator dan promotor bagi siapapun yang memiliki ketertarikan untuk menyebar luaskan informasi objek wisata yang telah ada maupun masih potensial untuk mendapatkan perhatian dari pengguna Instagram lainnya. Penyampaian pesan (promosi) yang dilakukan menggunakan berbagai macam fitur-fitur yang disediakan oleh Instagram seperti *share foto, vidio, repost, story, dan reels*.

Kata Kunci: Komunitas, Peran, Promosi, Pariwisata, Instagram.