

ABSTRAK

Asrori Fahrudin : Respon Subscriber Terhadap Pesan Dakwah Di Podcast Youtube Arif Rachman (Studi Deskriptif Tentang Respon Subscriber Terhadap Pesan Dakwah Di Podcast Youtube Akun@Arif Rachman)

Dakwah yakni kegiatan yang bersifat membimbing umat manusia pada kebaikan, mengajak dan menyeru pada perintah Allah SWT dan Rasul-Nya sesuai dengan garis aqidah dan syariat islam. Diawali dengan zaman Nabi yang membawa perkembangan pada dakwah dengan cukup pesat. Perkembangan dakwah di zaman modern sekarang tidak terlepas dengan campur tangan teknologi, bahkan seharusnya kemajuan teknologi akan memudahkan dakwah yang di kemas secara lebih efisiensi dan mudah. Oleh sebab itu sebaga juru dakwah dituntut piawai memanfaatkan teknologi dan kecanggihan informasi saat ini, salah satunya melalui media *audio* dakwah yakni *podcast*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *Youtube* sebagai media dakwah pada Para pengikut/subscribe akun @Arif Rachman. Apa saja aspek yang menjadi pendukung dan penghambat *youtube* sebagai media dakwah pada Para pengikut/subscribe akun @Arif Rachman. Efektivitas *youtube* sebagai media dakwah pada Para pengikut/subscribe akun @Arif Rachman.

Metode penelitian yang digunakan untuk mengungkap isi pesan dakwah dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Merupakan jenis penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian, misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk meneliti status kelompok objek, manusia, sistem pemikiran dan suatu kelas peristiwa yang terjadi sekarang. Yang berguna untuk menjelaskan deskripsi, lukisan atau gambaran secara aktual dan sistematis terkait fakta-fakta antar fenomena yang telah diselidiki. Hasil penelitian ini Efektivitas Youtube sebagai media dakwah sangat tepat sasaran jika di lakukan saat ini. Seiring perkembangan jaman youtube merupakan sarana dakwah yang dapat dilihat oleh siapapun, dimanapun dan kapanpun selagi koneksi internet itu ada, dan youtube juga memiliki jangkauan yang sangat luas.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Podcast Youtube, @Arif Rachman