

## ABSTRAK

**Muhamad Ageu Gustiandi, NIM 1178030117 (2021): PERUBAHAN BUDAYA NGOPI DI KALANGAN MAHASISWA (Penelitian Pada Kedai-kedai Kopi di Kelurahan Cipadung Kecamatan Cibiru Kota Bandung).**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fakta bahwa semakin banyaknya kebutuhan hidup manusia, maka akan semakin menuntut terjadinya peningkatan gaya hidup. Gaya hidup sendiri merupakan ciri sebuah dunia modern.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan gaya hidup budaya ngopi yang dilakukan mahasiswa. Tempat penelitian dilakukan pada kedai kopi yang berada di sekitaran Kelurahan Cipadung. Dimana sasaran kegiatan ini adalah para pelanggan dari kalangan mahasiswa.

Teori sosiologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori dari Max Weber yaitu Tindakan Sosial yang menyatakan realitas sosial tidak terlepas dari pemahamannya tentang motif pribadi dan tindakan sosial, dan Jean Baudrillard tentang gaya hidup, konsumsi simbolik, dan kajian mengenai motif sosial yang menyatakan masyarakat saat ini sudah bukan berdasarkan dengan nilai dari barang tersebut melainkan lebih cenderung pada nilai simbol.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, Adapun yang menjadi sumber data primer dalam penelitian ini adalah Pemilik *Coffeeshop* dan Mahasiswa yang mengunjungi *Coffeeshop* dan sumber data sekundernya diambil dari skripsi, jurnal, buku, bahan bacaan yang berhubungan dengan penelitian ini, dan data dari lembaga desa tempat dilaksanakannya penelitian. Setelah itu teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis datanya dalam penelitian ini menggunakan model Miles dan Huberman.

Berdasarkan temuan lapangan menunjukkan bahwa pembentukan gaya hidup ngopi mahasiswa dilatarbelakangi antara lain dengan adanya pengaruh modernisasi yang dalam penelitian ini dengan menjamurnya kedai kopi yang ada di Kelurahan Cipadung dan munculnya gaya hidup ngopi pada mahasiswa yang didasari motif sosial tertentu sehingga menjadi penanda atau konsumsi simbolik bagi remaja tersebut. Hal tersebut menjadi gaya hidup bagi mahasiswa dalam mengkonsumsi kopi.

***Kata Kunci: Mahasiswa, Gaya Hidup, Motif Sosial, Konsumsi Simbolik***