

ABSTRAK

Muhammad Fachrurrazi : RETORIKA DAKWAH USTADZ RIZAL FADLI NURHADI (ABU TAKERU) (Studi deskriptif pada channel youtube ABU TAKERU)

Retorika menjadi salah satu metode yang digunakan oleh ustadz Rizal Fadli Nurhadi dalam berdakwah. Ustadz Rizal membuat sebuah channel youtube bernama ABU TAKERU yang didalamnya memuat berbagai video dakwah mulai dari ceramah, sketsa komedi dakwah, berbagai tutorial seperti solat, mandi wajib dan sebagainya yang disampaikan dengan gaya penyampaian yang menarik perhatian, tidak monoton dan enak untuk ditonton. Video dakwah yang diteliti berjudul Abu Takeru AL KABAIR 12 – You Love Naruto? I Love Sakura! dan Abu Takeru AL KABAIR 57 - Naruto Aja Ngatung.

Video yang diteliti merupakan video yang menurut peneliti sangat unik, meskipun memiliki jumlah penonton yang lebih sedikit dibandingkan dengan video dakwah yang lain tetapi keunikannya terletak pada tema dakwah yang disampaikan serta cocok untuk dijadikan penelitian mengenai retorika. Retorika adalah sebuah ilmu yang menjelaskan mengenai teknik seni dalam berbicara di depan khalayak umum, sehingga membuat orang tersebut merasa senang dan tertarik untuk mendengarkan suatu pemahaman atau pendapat. Dalam teori retorika Aristoteles terdapat tiga kategori meliputi : ethos, pathos, dan logos.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif, yaitu serangkaian prosedur dan tahapan dalam melaksanakan suatu kegiatan penelitian ini yang bertujuan memecahkan suatu masalah. Dalam penelitian ini yang menjadi objek adalah channel youtube dari ustadz Rizal Fadli Nurhadi bernama ABU TAKERU. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah studi dokumentasi. Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui teori retorika Aristoteles yaitu ethos, pathos dan logos yang terdapat dalam video dakwah ustadz Rizal Fadli Nurhadi

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, disimpulkan bahwa retorika dakwah dalam channel youtube ustadz Rizal Fadli Nurhadi disampaikan kepada para penonton secara informatif dengan menggunakan teori retorika Aristoteles yaitu mengenai ethos, pathos, dan logos. Ustadz Rizal lebih dominan menggunakan retorika ethos karena memiliki wawasan yang luas yang menjadikan kredibilitasnya sebagai seorang da'i dapat dipercaya.

Kata kunci : (retorika, dakwah, media sosial)