

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Landasan Pemikiran	7
F. Langkah-langkah Penelitian	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
A. Pemberdayaan	27
1. Pengertian Pemberdayaan	27
2. Prinsip Pemberdayaan	29
3. Strategi Pemberdayaan	30
4. Prinsip Pemberdayaan	30
5. Strategi Pemberdayaan	33
6. Proses Pemberdayaan	36
7. Tujuan Pemberdayaan	39
8. Tahapan Pemberdayaan	41
B. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	43
1. Pengertian Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	43
2. Tujuan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	45
3. Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	46
4. Indikator Keberhasilan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	47

C. Objek Wisata.....	48
1. Pengertian Objek Wisata.....	48
2. Dampak Objek Wisata	50
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Objek Wisata.....	55
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	57
1. Kondisi Geografis Desa Tanjungwangi	58
2. Kondisi Demografi Desa Tanjungwangi.....	59
3. Visi dan Misi Desa Tanjungwangi	68
4. Struktur Organisasi Desa Tanjungwangi	69
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	70
1. Sejarah Curug Cinulang	70
2. Struktur Organisasi Objek Wisata Curug Cinulang	73
3. Dampak Positif dan Negatif Objek Wisata Curug Cinulang terhadap masyarakat Desa Tanjungwangi.....	73
4. Faktor Pendorong dan Penghambat Objek Wisata Curug Cinulang	75
C. Hasil Penelitian	78
1. Prinsip pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui Objek Wisata Curug Cinulang	78
2. Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Objek Wisata Curug Cinulang ..	82
3. Proses Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Objek Wisata Curug Cinulang	86
D. Pembahasan.....	91
1. Pembahasan Prinsip pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui Objek Wisata Curug Cinulang	91
2. Pembahasan Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Objek Wisata Curug Cinulang	92
3. Pembahasan Proses Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Objek Wisata Curug Cinulang	94
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	97
A. Simpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	101