

ABSTRAK

Erika: *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Album Efek Rumah Kaca Karya Band Efek Rumah Kaca.*

Musik menjadi bagian dari dakwah yang secara signifikan dapat dijadikan sebagai media dalam perkembangan ajaran Islam. Di Indonesia khususnya, banyak musisi-musisi tanah air yang memanfaatkan seni musik sebagai media dalam berdakwah. Efek Rumah Kaca merupakan band indie yang menyampaikan pesan kebaikan melalui karya musiknya. Album yang berjudul *Efek Rumah Kaca* memiliki makna realita kehidupan saat ini. Dalam proses penyajian lagu, mereka menggunakan proses workshop sebelum lagu dibuat secara utuh. Dalam album tersebut menceritakan gambaran kehidupan manusia saat ini, ada yang boros dan selalu berbelanja meski tidak dibutuhkan, kemudian adapula lagu yang menggambarkan kerusakan bumi akibat ulah manusia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kategorisasi pesan dakwah dan makna pesan dakwah yang terkandung dalam album Efek Rumah Kaca. Penelitian ini menggunakan teori pesan komunikasi Harold Lasswell, teori makna pesan, teori hermeneutik dan teori pesan dakwah. Paradigma yang digunakan ialah konstruktivisme dengan metode analisis isi dengan jenis data kualitatif. Penelitian ini meneliti 6 lagu dari 12 lagu yang terdapat dalam album tersebut. Teknik pengumpulan data yaitu melakukan observasi terhadap pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu *Belanja Terus Sampai Mati*, *Debu-Debu Beterbangan*, *Efek Rumah Kaca*, *Cinta Melulu*, *Sebelah Mata*, dan *Desember*. Peneliti melakukan studi dokumen, studi kepustakaan, dan terakhir melakukan wawancara dengan penulis lagu. Pengelolaan data dalam penelitian ini dengan cara menyusun data lalu dilakukan analisis terhadap data yang diperoleh.

Hasil penelitian menunjukkan makna pesan dakwah dari lagu ini berisikan tentang pesan agar tidak berlebihan dalam hal apapun, untuk memanfaatkan waktu, dapat menjaga hubungan sesama makhluk, senantiasa bersyukur, dan selalu bersabar atas segala cobaan. Hasil pengkategorian pesan dakwah diperoleh sebanyak 14% pesan aqidah, 6% pesan syariat, 10% pesan dakwah muamalah, dan 34% pesan dakwah akhlak. Berdasarkan analisis Coding Sheet, maka ditemukan 23 pesan dakwah yang sesuai serta terdapat 9 pesan dakwah yang tidak sesuai. Jumlah keseluruhan memiliki hasil presentasi CR= 72%. Pada kedua Koder, memiliki banyak kesesuaian dan keseimbangan dengan ketentuan angka reliabilitas minimum yang ditoleransi mencapai 0,7 atau 70%. Dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah yang mendominasi lagu-lagu pada album ini adalah pesan dakwah tentang akhlak. Pemahaman terhadap hasil penelitian ini dapat memberikan gagasan baru dalam penyusunan materi dakwah bagi pelaku dakwah.

Kata kunci: *Pesan Dakwah; Analisis Isi; Album Efek Rumah Kaca*