

ABSTRAK

Siti Zulfania Arifin, 2022: Pesan Dakwah Berbasis Digital dalam Video Youtube Gita Savitri Devi (Analisis Wacana Terhadap Video Segmen PagiPagi With Paul & Gita).

Di masa dimana media sosial telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari masyarakat, sudah menjadi keharusan bagi dakwah ikut mengikuti perkembangan zaman. Media sosial tersebut salah satunya Youtube. Dakwah dapat dimanfaatkan tidak hanya dalam bentuk konvensional seperti menggunakan *mic* dan mimbar, melainkan disematkannya pesan-pesan dakwah pada video Youtube. Keberagaman pesan dakwah dengan memakai media berbeda dapat menunjang nilai-nilai Islam untuk lebih mudah dan efektif sampai terhadap target dakwah.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui struktur makro, superstruktur dan mikro pada video-video segmen PagiPagi Gita Savitri Devi (with Paul & Gita) yaitu: “Opini kami tentang LGBT, politik, hijrah, dan travel | PagiPagi eps 5”, “Fans kecewa, pelecehan agama. Ini ngebahas apa sih?! | PagiPagi Eps. 7”, “Let’s address the elephant in the room | PagiPagi Eps. 11”.

Teori yang digunakan ialah teori Teun Van Dijk. Teori Van Dijk menerangkan mengenai bentuk teks dapat dikaji dengan bantuan komponen-komponen seperti tematik, skematik, semantik, sintaksis, stilistik dan retorik. Komponen-komponen tersebut terlihat ‘terpisah’ namun pada hakikatnya semua komponen tersebut ialah satu unit, saling berkontribusi, berpautan dan menyokong satu dengan yang lain.

Metode penelitian yang digunakan ialah analisis wacana kualitatif. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dan pendekatan deskriptif. Metode penelitian ini menggunakan analisis wacana, menurut Pawito (2007) analisis wacana (*discourse analysis*) adalah sebuah metode yang berfungsi untuk menggali pesan komunikasi yang ada, baik secara tekstual maupun kontekstual.

Berdasarkan penelitian yang ditelaah dari 3 video segmen PagiPagi Gita Savitri Devi ditemukan 6 pesan dakwah. Pesan-pesan tersebut dikemas dengan bahasa yang santai dan kekinian sehingga banyak diminati masyarakat, terutama anak muda. Pesan pada level struktur Makro, salah satunya yaitu berprasangka baik terhadap sesama Muslim. Pesan level Superstruktur salah satunya menjelaskan pendahuluan mengenai topik yang dibahas berkenaan tentang film yang sudah ditonton, isi topik tersebut berkenaan tentang Muslim yang baik adalah Muslim yang mengedepankan akhlak terpuji dan penutupnya yakni saran mengenai mencari persamaan dalam debat yang sehat. Pesan level Mikro salah satunya ialah berkenaan tentang stilistik penggunaan kata ‘selow’ yang bermakna *slow* (santai) ditujukan sebagai anjuran kepada sesama Muslim untuk tetap tenang dalam menanggapi sesuatu.

Kata Kunci: Pesan dakwah, Video Youtube, Gita Savitri Devi