

ABSTRAK

Raden Roro Widyastami Pramadita : Hubungan *Peer Attachment* Dan *Self Esteem* Dengan *Celebrity Worship* Pada Komunitas Penggemar K-Pop Bandung

Saat ini informasi *Korean wave* atau *Hallyu* yang paling digemari oleh masyarakat Indonesia adalah musik Korean Pop. Banyak idol K-pop yang memiliki penggemar berasal dari Indonesia. Banyak konser yang diselenggarakan oleh idol K-pop sebab mengetahui bahwa banyaknya penggemar dari Indonesia. Berdasarkan fenomena ini banyak penggemar yang menyukai idol K-pop dengan berlebihan hingga merugikan diri sendiri bahkan orang lain. Dalam psikologi fenomena ini disebut dengan *celebrity worship*. Menurut Maltby, *celebrity worship* adalah suatu sikap pemujaan terhadap selebriti yang disukai karena dipengaruhi kebiasaan dalam melihat, mendengar, membaca tentang selebriti yang disukai secara berlebihan sampai menimbulkan rasa empati hingga obsesi kepada artis yang di puja nya (Mandas et al., 2018). Tujuan dari penelitian ini adalah mencari tau bagaimana hubungan dari faktor *celebrity worship* yaitu *peer attachment* dan *self esteem* dengan perilaku *celebrity worship*. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan design korelasional. Subjek dalam penelitian ini adalah anggota *whatsapp* komunitas K-pop Bandung yang diambil sampel sebanyak 129 orang. Skala yang digunakan untuk mengukur penelitian ini adalah IPPA yang dikembangkan oleh Armsdern dan Greenberg (2009), *Rosenberg Self Esteem Scale* (RSES) dan *The Celebrity Attitude Scale* (CAS). Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara *peer attachment* dan *self esteem* dengan *celebrity worship* pada komunitas penggemar K-pop dengan tingkat yang cukup kuat.

Kata Kunci : Korean pop, *celebrity worship*, *peer attachment*, *self esteem*