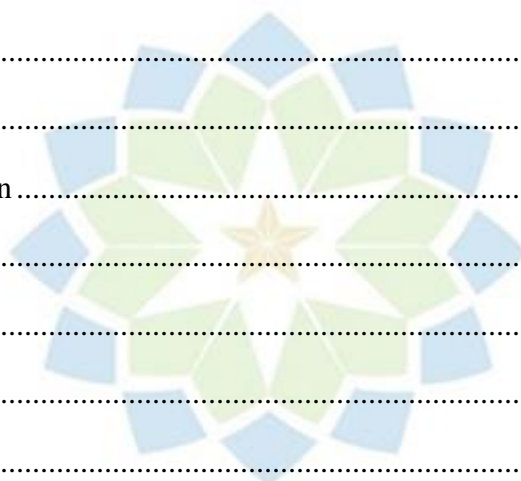


Daftar Isi

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Lembar Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
ABSTRAK	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Bab I Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah	7
Tujuan Penelitian	7
Manfaat Penelitian	7
Manfaat teoritik.	7
Manfaat praktis.	8
Bab II Tinjauan Pustaka	9
<i>Celebrity Worship</i>	9
Aspek-Aspek <i>Celebrity Worship</i>	10
Faktor-Faktor <i>Celebrity Worship</i>	11
<i>Peer Attachment</i>	12
Dimensi <i>Peer Attachment</i>	13
<i>Self Esteem</i>	14

Dimensi Self Esteem	15
Kpop atau <i>Korean Pop</i>	15
<i>Peer Attachment</i> dalam Perspektif Islam	16
<i>Celebrity worship</i> dalam Persepektif Islam	17
<i>Self Esteem</i> dalam Perspektif Islam	18
Kerangka Berpikir	19
Hipotesis.....	27
Bab III Metode Penelitian	28
Rancangan penelitian	28
Variabel Penelitian	28
Variabel <i>peer attachment</i>	28
Variabel <i>self esteem</i>	29
Variabel <i>celebrity worship</i>	29
Subjek Penelitian.....	30
Populasi.	30
Teknik sampling.	30
Sampel.	30
Lokasi penelitian	33
Prosedur Penelitian.....	34
Teknik pengumpulan data.	35
Instrumen penelitian	35
Pengujian Instrumen.....	40
Analisis Item.....	41
Validitas Item.	41
Reliabilitas Item.....	45

Teknik Analisis Data	45
Analisis deskriptif.....	46
Uji analisis klasik.....	46
Uji hipotesis.....	47
Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	49
Hasil Penelitian	49
Analisis Deskriptif.....	49
Nilai Inferensial	54
Pembahasan.....	59
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	64
Kesimpulan.....	64
Saran.....	64
Daftar Pustaka.....	67
Lampiran.....	71



uin
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 SUNAN GUNUNG DJATI
 BANDUNG