

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Kerangka Pemikiran.....	8
G. Penelitian Terdahulu	11
H. Hipotesis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Kajian Pustaka	15
B. Pengertian Harga	16
C. Pengertian Diferensiasi Produk	20
D. Pengertian Keputusan Pembelian	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Metode Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel	33
C. Sumber Data	35
D. Variabel Penelitian.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data	41

F. Teknik Analisis Data.....	41
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Usaha.....	48
1. Sejarah Kue Kering	48
2. Profil Usaha Kue Kering Homemade	50
3. Tempat dan Lokasi Penyebaran Usaha Kue Kering Homemade	58
B. Konsep Perolehan Data	66
C. Hasil Penyebaran Kuesioner	69
1. Penyebaran Kuesioner.....	69
2. Karakteristik Responden	71
3. Tanggapan Responden	74
D. Analisis Statistik Deskriptif.....	96
E. Teknik Analisis Data.....	97
1. Uji Asumsi Klasik.....	97
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	103
3. Uji Korelasi	105
4. Uji Hipotesis	106
5. Koefisien Determinasi R ²	109
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Harga Kue-Kue Kering di Toko Populer	2
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk di Wilayah Bandung Timur	33
Tabel 3.2 Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu	35
Tabel 3.3 Indikator Variabel Harga(X1)	38
Tabel 3.4 Indikator Variabel Diferensiasi Produk(X2).....	39
Tabel 3.5 Indikator Variabel Keputusan Pembelian(Y).....	40
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Penyebaran Toko Kue Kering Homemade di Kecamatan Antapani...	60
Tabel 4.2 Penyebaran Toko Kue Kering Homemade di Kecamatan Arcamanik	61
Tabel 4.3 Penyebaran Toko Kue Kering Homemade di Kecamatan Cibeunying Kidul.....	62
Tabel 4.4 Penyebaran Toko Kue Kering Homemade di Kecamatan Cibiru	63
Tabel 4.5 Penyebaran Toko Kue Kering Homemade Kecamatan Kiaracondong.	63
Tabel 4.6 Penyebaran Toko Kue Kering Homemade Kecamatan Mandalajati ...	64
Tabel 4.7 Penyebaran Toko Kue Kering Homemade Kecamatan Ujung Berung.	65
Tabel 4.8 Penyebaran Toko Kue Kering Homemade Kecamatan Panyileukan ...	65
Tabel 4.9 Tahap Penyebarab Kuesioner.....	69
Tabel 4.10 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.11 Karakteristik Responden berdasarkan Umur	71

Tabel 4.12 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	72
Tabel 4.13 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	73
Tabel 4.14 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Harga dari Kue Kering Rumahan Relatif Terjangkau	74
Tabel 4.15 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Harga Terjangkau bagi Semua Kalanagan Masyarakat	75
Tabel 4.16 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Harga Sesuai dengan Manfaat yang Didapatkan	75
Tabel 4.17 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Harga Sesuai dengan Kualitas Kue Kering.....	76
Tabel 4.18 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Harga Sesuai dengan Bahan Baku yang Digunakan dalam Pembuatan Kue Kering	76
Tabel 4.19 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Harga Lebih Ekonomis Dibandingkan dengan Harga dari Toko Bermerek	77
Tabel 4.20 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Harga Kue Kering Rumahan Sesuai dengan Harga Standar di Pasaran.....	77
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Harga	78
Tabel 4.22 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Kue Kering Rumahan Memiliki Bentuk yang Menarik	80
Tabel 4.23 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Ukuran Kue Kering Sesuai dengan Porsi	80
Tabel 4.24 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Memiliki Rasa yang Berbeda dari Produk Lain	81

Tabel 4.25 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Memiliki Ciri Khas Tersendiri Setiap Produknya	81
Tabel 4.26 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Memiliki Identitas dan Merek yang Jelas	82
Tabel 4.27 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Kesehatan dan Kebersihan Produknya Terjamin	82
Tabel 4.28 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Kehigienisan Saat Pembuatan Kue Kering Rumahan Bisa Diawasi	83
Tabel 4.29 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Pembuatan Kue Kering Rumahan Bisa Selesai Tepat Waktu	83
Tabel 4.30 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Kue Kering Rumahan Tahan Lama & tidak Mudah Alot	84
Tabel 4.31 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Kue Kering RUmahan Memiliki Keunggulan Tersendiri Dibandingkan Kue Kering dari Toko Bermerek	84
Tabel 4.32 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Kue Kering Rumahan Dapat Diandalkan	85
Tabel 4.33 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Kue Kering Rumahan Memiliki Gambar dan Bentuk yang Unik	85
Tabel 4.34 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Kue Kering Rumahan Memiliki Warna yang Menarik dan Cantik	86
Tabel 4.35 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Kue Kering Rumahan Memiliki Varian Kue yang Beragam	86

Tabel 4.36 Tanggapan Responden Mengenai Diferensiasi Produk	88
Tabel 4.37 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Mencari Tahu Informasi tentang Kue Kering dari Berbagai Sumber	89
Tabel 4.38 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Mendapatkan Rekomendasi Kue Kering Rumahan dengan Cara Mulut ke Mulut .	90
Tabel 4.39 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Membeli Kue kering Rumahan Karena Mudah Didapatkan	90
Tabel 4.40 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Membeli Kue Kering Rumahan Karena Ingin Mencoba Kue yang Belum Pernah Dibeli ..	91
Tabel 4.41 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Membeli Kue Kering Rumahan Karena Sudah Jadi Kebiasaan & Langganan	91
Tabel 4.42 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Membeli Kue Kering Rumahan Karena Ditawarkan	92
Tabel 4.43 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Merasa Puas dengan Kue Kering Rumahan yang Telah Dibeli	92
Tabel 4.44 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Berfikir Untuk Terus Berlangganan di Tempat Tersebut	93
Tabel 4.45 Distribusi Tanggapan Responden mengenai Mereview dan Merekomendasikan Kue Kering Rumahan yang Telah Dibeli kepada Keraabat & Masyarakat.....	93
Tabel 4.46 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	95
Tabel 4.47 Uji Statistik Deskriptif	96
Tabel 4.48 Hasil Uji Validitas Harga	97

Tabel 4.49 Hasil Uji Validitas Diferensiasi Produk.....	98
Tabel 4.50 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	98
Tabel 4.51 Pedoman Interpretasi Uji Reabilitas	99
Tabel 4.52 Hasil Uji Reabilitas Harga	99
Tabel 4.53 Hasil Uji Reabilitas Diferensiasi Produk	99
Tabel 4.54 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian	100
Tabel 4.55 Hasil Uji Multikolinearitas.....	102
Tabel 4.56 Hasil Uji Regresi Linear Beranda	104
Tabel 4.57 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	105
Tabel 4.58 Hasil Uji Korelasi.....	105
Tabel 4.59 Hasil Uji t (Parsial)	106
Tabel 4.60 Hasil Uji F (Simultan).....	108
Tabel 4.61 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	109
Tabel 4.62 Hasil Uji Koefisien Determinasi	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Frekuensi Pembelian Kue Kering	2
Gambar 1.2 Faktor yang Dicari dalam Pembelian Kue Kering	3
Gambar 1.3 Frekuensi Pembelian Kue Kering ke Kerabat	4
Gambar 1.4 Alasan Membeli Kue Kering di Kerabat.....	4
Gambar 1.5 Seberapa Baik Kualitas Kue Kering Homemade	5
Gambar 1.6 Seberapa Unik dan Seberapa Menarik Kue Kering Homemade	5
Gambar 1.7 Kerangka Teoritis	9
Gambar 1.8 Kerangka Berpikir	10
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	28
Gambar 3.1 Uji Hipotesis Parsial.....	45
Gambar 3.2 Uji Hipotesis Parsial.....	46
Gambar 4.1 Gambar Logo Google Maps beserta Petanya.....	59
Gambar 4.2 Konsep Perolehan Data Variabel Harga.....	66
Gambar 4.3 Konsep Perolehan Data Variabel Diferensiasi Produk	67
Gambar 4.4 Konsep Perolehan Data Variabel Keputusan Pembelian	68
Gambar 4.5 Garis Kontinum Harga	79
Gambar 4.6 Garis Kontinum Diferensiasi Produk	89
Gambar 4.7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian	96
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	101
Gambar 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas	103
Gambar 4.10 Hasil Uji Hipotesis Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	107

Gambar 4.11 Hasil Uji Hipotesis Diferensiasi Produk terhadap Keputusan
Pembelian..... 108

Gambar 4.12 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho (Uji F) 109

