

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>C. Tujuan penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>D. Kegunaan penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>E. Studi Terdahulu</b> .....	<b>12</b>
<b>F. Kerangka Berfikir</b> .....	<b>19</b>
<b>G. Langkah-Langkah Penelitian</b> .....	<b>19</b>
1. Metode Penelitian.....	19
2. Jenis Data.....	19
3. Sumber Data.....	19
4. Teknik Pengumpulan Data.....	20
5. Pengolahan dan Analisis Data.....	21
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b> .....	<b>22</b>
<b>A. Akad</b> .....	<b>22</b>
1. Pengertian Akad.....	22
2. Dasar Hukum Akad.....	24
3. Rukun dan Syarat Akad.....	27
4. Macam-Macam Akad.....	30
<b>B. Jual Beli</b> .....	<b>36</b>
1. Pengertian Jual Beli.....	36

2. Hukum Jual Beli.....	37
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	39
4. Macam-Macam Jual Beli.....	43
5. Prinsip-Prinsip Jual Beli.....	45
6. <i>Khiyar</i> Dalam Jual Beli.....	47
<b>C. <i>Gharar</i>.....</b>	<b>50</b>
1. Pengertian <i>Gharar</i> .....	50
2. Dasar Hukum <i>Gharar</i> .....	51
3. Macam-Macam <i>Gharar</i> .....	52
<b>D. <i>Maysir</i>.....</b>	<b>53</b>
1. Pengertian <i>Maysir</i> .....	53
2. Landasan Hukum Dilarangnya <i>Maysir</i> .....	54
3. Unsur-Unsur <i>Maysir</i> .....	57
4. Macam-Macam <i>Maysir</i> .....	58
<b>E. Hadiah dalam Perspektif Islam.....</b>	<b>60</b>
1. Pengertian Hadiah.....	60
2. Hukum Hadiah.....	60
3. Syarat dan Rukun Hadiah.....	61
4. Fatwa DSN MUI tentang Hadiah.....	62
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG JUAL BELI KUOTA PAKET CHELSEA PADA OPERATOR SELULER TRI... 65</b>	
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>65</b>
1. Sejarah Singkat PT. Hutchison 3 Indonesia.....	65
2. Visi dan Misi PT Hutchison 3 Indonesia (H3I).....	68
3. Produk-Produk Hutchison 3 Indonesia.....	69
4. Struktur Organisasi.....	70
5. Wilayah Jaringan Hutchison 3 Indonesia.....	71
<b>B. Mekanisme Jual Beli Kuota Paket Chelse Pada Operator Seluler . Tri.....</b>	<b>72</b>
1. Syarat dan ketentuan Paket Chelsea.....	73
2. Prosedur pembelian Kuota Paket Chelsea.....	76
<b>C. Analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap Jual Beli Kuota Paket Chelsea Pada Operator Seluler Tri.....</b>	<b>82</b>
<b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>	<b>91</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>

