

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	8
F. Permasalahan Utama.....	10
G. Hasil Penelitian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Interaksi Sosial	13
1. Pengertian Interaksi Sosial	13
2. Bentuk-bentuk Interaksi Sosial	14
3. Syarat-syarat Interaksi Sosial	21
B. Media Sosial	25

1. Pengertian Media Sosial	25
2. Manfaat Media Sosial	27
3. Aktivitas Media Sosial	28
C. Instagram	30
D. Milenial	32
1. Pengertian Milenial	32
2. Ciri-ciri Generasi Milenial	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	36
B. Jenis dan Sumber Data	38
C. Teknik Pengumpulan Data	39
D. Teknik Analisis Data	42
E Tempat dan Waktu Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Penelitian	45
B. Perbedaan Interaksi Di Media Sosial Instagram dan Media Sosial Lainnya Kalangan Milenial.....	51
C. Kendala Serta Dampak Sosial Dalam Interaksi Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Milenial	66
BAB V PENUTUP.....	70
A. SIMPULAN	70
B. SARAN	71
DAFTAR PUSTAKA	72