

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>II</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>III</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>V</b>
<b>MOTO HIDUP</b> .....	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>X</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>11</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	11
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
D. Studi Terdahulu.....	16
E. Kerangka Pemikiran.....	21
F. Langkah – Langkah Penelitian.....	26
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>33</b>
A. Konsep Jual Beli.....	33
B. Konsep <i>Salam</i> .....	45
C. Konsep Gharar.....	57
D. Jual Beli Online <i>Mystery Box</i> .....	68
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>72</b>
A. Gambaran Umum Avignam Sport.....	72
B. Praktik Jual Beli <i>Mystery Box</i> pada Tanggal Hoki di Avigname Sportwear.....	77
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Praktik Jual Beli <i>Mystery Box</i> pada Tanggal Hoki di Avignam Sport.....	83
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>92</b>
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>97</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b><u>Gambar 3. 1 Avignam Sport Store di Instagram</u></b> .....	<b>75</b>
<b><u>Gambar 3. 2 Katalog desain dari Avignam Sport</u></b> .....	<b>76</b>
<b><u>Gambar 3. 3 Pesan langsung konsumen dengan penjual</u></b> .....	<b>79</b>

**Gambar 3. 4 Pesan langsung konsumen dengan penjual.....80**  
**Gambar 3. 5 Poster penawaran produk *mystery box* di Avignam Sport. ....82**

