

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8
1.6. Kerangka Pemikiran.....	9
1.7. Penelitian Terdahulu .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Perubahan Sosial .....	15
2.2. Masyarakat Informasi .....	17
2.2.1. Ciri-ciri Masyarakat Informasi.....	18
2.2.2. Manuel Castells “Masyarakat Jaringan” .....	19
2.3. Gambaran Umum Ojek <i>Online</i> .....	22
2.3.1. Ekonomi Kreatif.....	23

2.3.2. <i>Ride Sharing</i> .....	27
2.4. Persepsi Masyarakat Terhadap Teknologi Informasi.....	31

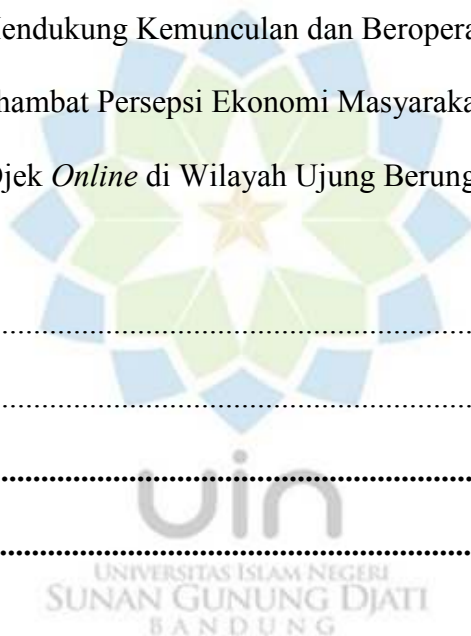
### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	35
3.2.1 Jenis Data.....	35
3.2.1 Sumber Data Primer.....	35
3.2.2 Sumber Data Sekunder.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Observasi.....	36
3.3.2 Wawancara.....	36
3.3.3 Studi Kepustakaan.....	37
3.4 Analisis Data.....	38
3.5 Tempat dan Jadwal Penelitian.....	38
3.5.1 Tempat Penelitian.....	38
3.5.2 Jadwal Penelitian.....	38

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	40
4.1.1 Struktur Pemerintahan Kecamatan Ujung Berung.....	42
4.1.2. Kependudukan.....	42
4.1.3. Pendidikan.....	44
4.1.4. Mata Pencaharian.....	45

4.1.5. Agama atau Aliran Kepercayaan .....	46
4.1.6. Potensi Sumber Daya Alam Kecamatan Ujung Berung .....	46
4.1.7. Potensi Industri Kecamatan Ujung Berung.....	47
4.2. Ojek <i>Online</i> dan Teori Masyarakat Jaringan Manuel Castells.....	48
4.3. Ojek <i>Online</i> dan Teori Perubahan Sosial .....	51
4.4. Persepsi Ekonomi Masyarakat Terhadap Perkembangan Teknologi Informasi	53
4.5. Unsur-unsur yang Mendukung Kemunculan dan Beroperasinya Ojek <i>Online</i>	64
4.6. Kendala yang Menghambat Persepsi Ekonomi Masyarakat Terhadap Teknologi Informasi Pada Profesi Ojek <i>Online</i> di Wilayah Ujung Berung.....	66
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran .....	11
Gambar 4.1 Peta Kecamatan Ujung Berung .....	41
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kecamatan Ujung Berung.....	42
Gambar 4.3 Hubungan Grab/Gojek dengan <i>Driver</i> , Penumpang .....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Batas Wilayah .....	45
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Per-Kelurahan.....	49
Tabel 4.3 Klasifikasi Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.4 Klasifikasi Penduduk Berdasarkan Pendidikan .....	50
Tabel 4.5 Klasifikasi Mata Pencaharian .....	50
Tabel 4.6 Klasifikasi Agama .....	51
Tabel 4.7 Potensi Lahan Sawah yang Dimanfaatkan Warga Ujung Berung ...	52
Tabel 4.8 Potensi Industri Per-Kelurahan di Ujung Berung .....	53