

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LAZADA**

(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2017-2020 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Islam)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan
Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

IPAN SOLIHIN

NIM. 1178020110

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUG DJATI BANDUNG

2022