

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Landasan Pemikiran .....	6
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	18
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
2.1 Berita Utama (Headline) dalam Jurnalistik .....	28
2.1.1 Pengertian Berita Utama (Headline).....	28
2.1.2 Karakteristik Berita Utama (Headline) .....	30
2.1.3 Konsep dan Kriteria Nilai Berita .....	31
2.1.4 Pedoman dan Struktur Penulisan Berita .....	33
2.2 Media Daring sebagai Media Baru (New Media) .....	38

2.2.1 Sejarah dan Perkembangan Media Daring .....	38
2.2.2 Karakteristik Media Daring .....	40
2.2.3 Jenis-Jenis Media Daring .....	43
2.2.4 Konsep Berita pada Media Daring .....	46
2.3 Majalah dan Koran pada Media Massa .....	48
2.3.1 Majalah Sebagai Komunikasi Massa.....	48
2.3.2 Karakteristik dan Jenis Majalah.....	49
2.3.3 Koran Sebagai Komunikasi Massa.....	52
2.3.4 Karakteristik dan Jenis Koran.....	54
2.4 Kajian Teoritis Framing Media .....	56
2.4.1 Analisis Framing Media .....	56
2.4.2 Framing dan Proses Produksi Berita.....	58
2.4.3 Konsep Framing.....	59
2.4.4 Analisis Framing Model Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki ...	61
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	67
3.1.1 Profile dan Logo Media Grup Tempo .....	67
3.1.2 Visi dan Misi Media Grup Tempo.....	70
3.1.3 Struktur Organisasi Media Grup Tempo .....	71
3.1.4 Unit Media dalam Media Grup Tempo .....	75
3.2 Profil Informan .....	81
3.3 Hasil Penelitian.....	82

3.3.1 Analisis Framing Berita Utama Media Daring Tempo .....	82
3.3.2 Analisis Framing Berita Utama Majalah Tempo.....	112
3.3.3 Analisis Framing Berita Utama Koran Harian Tempo .....	119
3.4 Pembahasan Hasil Penelitian Pemberitaan Presiden 3 Periode di Media Grup Tempo .....	141
3.4.1 Framing pada Berita Utama Presiden 3 Periode pada Media Daring Tempo .....	141
3.4.2 Framing pada Berita Utama Presiden 3 Periode pada Majalah Tempo .....	145
3.4.3 Framing pada Berita Utama Presiden 3 Periode pada Koran Harian Tempo .....	149
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>153</b>
4.1 Kesimpulan .....	153
4.2 Saran.....	155
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xx</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matriks Penelitian Terdahulu 2.....	10
Tabel 1.2 Matriks Penelitian Terdahulu 2.....	11
Tabel 1.3 Matriks Penelitian Terdahulu 3.....	12
Tabel 1.4 Matriks Penelitian .....	17
Tabel 1.5 Data Media Daring Tempo .....	22
Tabel 1.6 Data Koran Harian Tempo.....	23
Tabel 1.7 Skema Penelitian.....	27
Tabel 2.1 Perbandingan Karakteristik Media Cetak dan Daring .....	42
Tabel 2.2 Struktur Analisis <i>Framing</i> Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki .....	66
Tabel 3.1 Struktur Organisasi Media Grup Tempo.....	71
Tabel 3.2 Berita di Media Tempo.co .....	82
Tabel 3.3 Analisis Framing Edisi 14 Maret 2021 .....	83
Tabel 3.4 Analisis Framing Edisi 15 Maret 2021 .....	89
Tabel 3.5 Analisis Framing Edisi 19 Maret 2021 .....	93
Tabel 3.6 Analisis Framing Edisi 17 Maret 2021 .....	98
Tabel 3.7 Analisis Framing Edisi 16 Maret 2021 .....	103
Tabel 3.8 Analisis Framing Edisi 16 Maret 2021 .....	107
Tabel 3.9 Analisis Framing Edisi 21 Agustus 2021.....	113
Tabel 3.10 Data Berita Koran Harian Tempo .....	120
Tabel 3.11 Analisis Framing Edisi 16 Maret 2021 .....	120

Tabel 3.12 Analisis Framing Edisi 14 Maret 2021 .....	126
Tabel 3.13 Analisis Framing Edisi 16 Maret 2021 .....	132
Tabel 3.14 Analisis Framing Edisi 16 Maret 2021 .....	137



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Penulisan Piramida Terbalik .....	38
Gambar 3.1 Logo Majalah Tempo .....	69
Gambar 3.2 Loga Koran Tempo .....	69
Gambar 3.3 Logo Media Daring Tempo/Tempo.co.....	69

