

ABSTRAK

Virliya Putricantika, Penggunaan Media Sosial Instagram Oleh Media Daring *Beritabaik.id* Dalam Upaya Jurnalisme Positif (Studi Kasus Pemberitaan Jurnalisme Positif *Beritabaik.id*).

Beritabaik.id merupakan media *online* yang memberitakan informasi kepada khalayaknya dengan pendekatan jurnalisme positif. Media yang tergabung dalam perusahaan PT. Warta Milenial Indonesia ini menyebarluaskan informasi dalam skala nasional, dengan memanfaatkan portal berita dan media sosial yang hingga saat ini terus mengalami perkembangan. Hal beda yang disajikan *Beritabaik.id* dalam menyebarkan informasi yaitu setiap berita disampaikan dengan pendekatan jurnalisme positif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan media sosial Instagram oleh media daring *Beritabaik.id* dalam penyebaran berita yang menggunakan pendekatan jurnalisme positif dengan mengidentifikasi inovasi, difusi dan adopsi yang telah terjadi.

Konsep yang digunakan pada penelitian ini yaitu Analisa dengan teori difusi inovasi yang dikemukakan oleh Everret M. Rogers. Pemilihan konsep ini dipilih karena pemberitaan menggunakan pendekatan jurnalisme positif belum banyak digunakan oleh media mainstream lainnya sehingga dirasa tepat. Penelitian yang menggunakan metode kualitatif ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Data-data penelitian dikumpulkan melalui wawancara dan unggahan pada media sosial Instagram *Beritabaik.id* dijadikan sumber data sekunder.

Hasil temuan penggunaan media sosial Instagram *Beritabaik.id* dalam upaya jurnalisme positif meliputi inovasi *Beritabaik.id* dalam penyebaran informasi, difusi yang dilakukan melalui media sosial Instagram *Beritabaik.id*, dan adopsi yang diterima setelah mendapat pemberitaan dengan pendekatan jurnalisme positif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *Beritabaik.id* telah menggunakan media sosial Instagram dalam upaya jurnalisme positif. Namun poin adopsi oleh penerima seperti yang dinyatakan dalam teori difusi inovasi belum diketahui sepenuhnya oleh *Beritabaik.id* melalui media sosial Instagram.

Kata kunci: Instagram, Jurnalisme Positif, Difusi Inovasi