

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
D.1. Kegunaan Teoritis.....	6
D.2. Kegunaan Praktis.....	6
E. Landasan Pemikiran.....	7
E.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
E.2. Landasan Teoritis.....	14
E.3. Kerangka Konseptual.....	15
F. Langkah-langkah Penelitian.....	19
F.1. Lokasi Penelitian.....	19

F.2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	20
F.3. Metode Penelitian.....	20
F.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	21
F.5. Teknik Penentuan Informan.....	22
F.6. Teknik Pengumpulan Data.....	24
F.7. Teknik Analisis Data.....	25
F.8. Teknik Keabsahan Data.....	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	27
A. Manajemen <i>Public Relations</i>	27
A.1. Ruang Lingkup Manajemen <i>Public Relations</i>	31
A.2 Fungsi Manajemen <i>Public Relations</i>	32
A.3. Konsep <i>four steps Public Relations</i>	34
B. Digital <i>Public Relations</i>	35
B.1. Tugas Pokok Digital <i>Public Relations</i>	38
B.2 Ruang Lingkup Digital <i>Public Relations</i>	38
B.3. Manfaat Digital <i>Public Relations</i>	40
C. <i>Website</i>	41
C.1. <i>Website</i> Sebagai Bentuk <i>New Media</i>	43
C.2 Manfaat <i>Website</i>	44
D. Informasi Publik.....	45
D.1. Urgensi Informasi Publik	47
D.2 Fungsi dan Manfaat Informasi Publik.....	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	52
A.1. Sejarah PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	52
A.2. Visi dan Misi PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	53
A.3. Logo Perusahaan.....	53

A.4. Budaya Perusahaan.....	55
A.5. Bagan Struktur Organisasi <i>Vice President Public Relations</i>	58
A.6. Profil Website Pengelola Pejabat Informasi Dokumentasi (PPID).....	63
B. Hasil Penelitian.....	64
B.1. Pencarian dan Pengumpulan Data.....	68
B.2. Perencanaan Pengelolaan Digital PR.....	72
B.3. Pelaksanaan Pengelolaan Digital PR.....	79
B.4. Evaluasi Pengelolaan Digital PR	86
C. Pembahasan.....	93
C.1. Tahapan <i>Fact Finding</i> pada pengelolaan digital PR melalui <i>website ppid.kai.id</i>	95
C.2. Tahapan <i>Planning and Programming</i> pada pengelolaan digital PR melalui <i>website ppid.kai.id</i>	97
C.3. Tahapan <i>Taking Action and Communicating</i> pada pengelolaan digital PR melalui <i>website ppid.kai.id</i>	101
C.4. Tahapan <i>Evaluating the Program</i> pada pengelolaan digital PR melalui <i>website ppid.kai.id</i>	104
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	110
A. Simpulan.....	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	118