

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Hasil Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran.....	5
F. Hasil Penelitian Terdahulu	6
G. Hipotesis	7
BAB II LANDASAN TEORETIS	8
A. Persepsi.....	8
1. Proses Persepsi.....	9
B. Label Halal.....	9
1. Pengertian Label	10
2. Pengertian Halal.....	10
3. Pengertian Label Halal	12
4. Urgensi dan Manfaat Label Halal.....	13
C. Harga.....	14

1. Pengertian dan Teori Harga	14
2. Peran Harga	16
D. Keputusan Pembelian	17
1. Pengertian dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	17
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	19
E. Kosmetik	22
1. Pengertian dan Jenis Kosmetik	22
2. Kosmetik Halal	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A. Metode dan Jenis Penelitian	26
B. Populasi dan Sample.....	26
1. Populasi	26
2. Sample	28
C. Teknik Pengumpulan Data	32
1. Metode Kuisisioner	32
D. Jenis dan Sumber Data	33
E. Definisi Operasional Variabel.....	33
F. Teknis Analisis Data	37
1. Analisis Deskriptif.....	37
2. Uji Instrumen Penelitian.....	37
3. Uji Analisis Regresi	38
4. Uji Kelayakan Model Regresi	39
5. Uji Keseluruhan Model	39
6. Uji Ketepatan Klasifikasi Model	40
7. Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Data	41

1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	41
2. Profil Responden	42
B. Hasil Penelitian	47
1. Analisis Deskriptif	47
2. Uji Instrumen	57
3. Uji Analisis Regresi	59
4. Uji Hipotesis	63
C. Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V PENUTUP.....	68
A. Simpulan.....	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	85

