

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1.1 Latar belakang</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1.5 Kerangka Pemikiran</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1.6 Hipotesis</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>2.1 Strategi Pemasaran</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Strategi .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pemasaran .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Indikator Dalam Penerapan Strategi Pemasaran .....	Error! Bookmark not defined.

<b>2.2 Volume Penjualan</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1    Pengertian Volume Penjualan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2    Tujuan Penjualan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3    Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.7</b>
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.1    Objek Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1    Tinjauan Umum Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2    Gambaran Umum PT ISSU Medika Veterindo	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.3    Struktur Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.4    Tugas Pokok dan Fungsi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.2    Metode Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1    Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2    Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3    Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4    Teknik Pengumpulan data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.5    Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.6    Pengujian Keabsahan Data Peneltian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>..55</b>
<b>4.1    Strategi Pemasaran PT ISSU Medika Veterindo</b> .....	<b>55</b>
4.1.1    Strategi Pemasaran Internal PT ISSU Medika Veterindo.....	<b>58</b>
4.1.2    Strategi Pemasaran Eksternal PT ISSU Medika Veterindo .....	<b>71</b>
<b>4.2    Volume Penjualan PT. ISSU Medika Veterindo</b> .....	<b>74</b>
<b>4.3    Pengolahan Data Menggunakan Perangkat Lunak NVivo 12</b> .....	<b>81</b>
4.3.1 <b>Strategi Pemasaran</b> .....	<b>81</b>
4.3.1.1    Pengumpulan data Strategi Pemasaran.....	<b>81</b>
4.3.1.2    Reduksi Data Strategi Pemasaran .....	<b>82</b>

4.3.1.3	Penyajian Data/Visualisasi Data Strategi Pemasaran.....	83
4.3.2	<b>Volume Penjualan</b> .....	89
4.3.2.1	Pengumpulan Data Volume Penjualan.....	89
4.3.2.2	Reduksi Data Volume Penjualan.....	90
4.3.2.3	Penyajian Data/Visualisasi Data Volume Penjualan.....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		<b>96</b>
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	96
5.2	<b>Saran</b> .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>99</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Tahun 2016-2020.....	6
Tabel 1.2 Waktu Penelitian.....	17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	15
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT ISSU Medika Veterindo .....	42
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Marketing Division PT ISSU .....	43
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Production Division PT ISSU .....	44
Gambar 4.1 Bauran Pemasaran/Marketing Mix (7P) .....	59
Gambar 4.2 Bauran Pemasaran/Marketing Mix (4P) .....	60
Gambar 4.3 Marketing 4C .....	68
Gambar 4.4 Grafik Penjualan PT ISSU Medika Veterindo .....	75
Gambar 4.5 Sales Order .....	77
Gambar 4.6 Delivery Order .....	78
Gambar 4.7 Invoice.....	78
Gambar 4.8 Purchase Order .....	79
Gambar 4.9 Import data/Input Data Strategi Pemasaran .....	82
Gambar 4.10 Koding (Nodes) Strategi Pemasaran .....	82
Gambar 4.11 Koding (Cases) Strategi Pemasaran .....	83
Gambar 4.12 Summary Data Strategi Pemasaran.....	84
Gambar 4.13 Word Cloud Strategi Pemasaran .....	84
Gambar 4.14 Cluster Analysis Strategi Pemasaran .....	85
Gambar 4.15 Word Tree (Produk) .....	86
Gambar 4.16 Word Tree (Konsumen) .....	87

Gambar 4.17 Word Tree (Pemasaran) .....	88
Gambar 4.18 Import data/Input Data Volume Penjualan .....	89
Gambar 4.19 Koding (Nodes) Volume Penjualan .....	90
Gambar 4.20 Koding (Cases) Volume Penjualan .....	91
Gambar 4.21 Summary Data Volume Penjualan .....	92
Gambar 4.22 Word Cloud Volume Penjualan .....	92
Gambar 4.23 Cluster Analysis Volume Penjualan .....	93
Gambar 4.24 Word Tree (Perusahaan) .....	93
Gambar 4.25 Word Tree (Penjualan) .....	94
Gambar 4.26 Word Tree (Produk) .....	94
Gambar 4.27 Word Tree (Modal) .....	94
Gambar 4.28 Word Tree (Pasar) .....	95

