

ABSTRAK

Tri Eka Shofyandi. *Ragam Dakwah Filantropi (Studi Deskriptif Tentang Sosialisasi Program EKUUILS (Ekonomi Umat Untuk Indonesia Lebih Sejahtera) Desa Cinunuk, Kecamatan Cileunyi, Kabupaten Bandung)*

Dakwah Islam masuk ke Indonesia dengan jalur ekonomi yaitu perdagangan, ekonomi erat dengan menyelesaikan masalah universal yaitu kemiskinan, kemiskinan akan berakibat kepada keamanan, kesehatan, pendidikan, bahkan terhadap akidah, sesama manusia kita harus peduli terhadap sesama, program filantropi atau kedermawanan secara terorganisir merupakan langkah solusi dalam mengentaskan kemiskinan, termasuk menjadi pendekatan dalam menjadi dakwah filantropi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengalaman subjektif da'i dakwah filantropi dalam sosialisasi program EKUUILS, metode tabligh yang digunakan oleh EKUUILS dalam melaksanakan sosialisasi dan pesan dakwah dalam sosialisasi program EKUUILS. Penelitian ini memiliki jenis penelitian kualitatif, dalam mengupas dari pada tujuan penelitian peneliti menggunakan tiga teori yaitu dalam membahas pengalaman subjektif dari menggunakan teori koneksionisme, dalam membahas metode tabligh menggunakan teori komunikasi laswell, dan dalam membahas pesan dakwah peneliti menggunakan teori filantropi dari Robert L. Payton. Adapun Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *founder* EKUUILS yang saat ini menjadi da'i dakwah filantropi dalam kajiannya memiliki pengalaman kailmuan yang luar biasa, tidak hanya menguasai teori akan tetapi menguasai dengan praktiknya juga, sehingga da'i dianggap profesional dan kredibel dalam menyampaikan materi tentang konsep ekonomi umat dan program filantropi untuk kesejahteraan bersama, kemudian dalam penyampaian kajiannya juga da'i dakwah filantropi juga memiliki metode tersendiri dalam penyampaiannya yaitu dengan menggunakan metode *bil-hikmah*, metode *mauidzah hasanah*, dan metode *mujadalah*, adapun terkait pesan yang disampaikan oleh da'i dakwah filantropi adalah tentang bagaimana kita seorang muslim khususnya bagi para pengusaha agar bisa meneladani akhlak baginda Rasulullah SAW dalam berniaga, serta beberapa kisah yang menjadi inspirasi dari sahabat Nabi yaitu Utsman bin Affan dan Abdurrahman bin Auf yang memiliki kepedulian dan kedermawanan yang tinggi hingga bisa dijadikan sosok tokoh filantropi inspiratif.

Kata Kunci: *Filantropi, Dakwah, Metode Tabligh, Ekonomi Umat*