

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Studi Terdahulu	6
F. Kerangka Berfikir.....	14
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN TEORI HUKUM EKONOMI SYARIAH TENTANG AKAD IJARAH DAN IKLAN <i>ONLINE</i>	21
A. Akad Ijarah	21
B. Gharar.....	32
C. Iklan <i>Online</i>	32
C. Jenis iklan <i>online</i>	38
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum tentang <i>Facebook ads</i>	40
B. Mekanisme akad antara pengiklan dengan <i>Facebook ads</i>	51
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah terhadap pelaksanaan akad dalam <i>Cost Per Click Facebook ads</i>	56
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	xi