

## ABSTRAK

**Jajang Mudaris:** Gaya Kepemimpinan Kepala Desa Dalam Pengelolaan Ekonomi Kreatif (Studi Terhadap Pengelolaan Ekonomi Kreatif Ijuk di Desa Cimuncang Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh gaya kepemimpinan kepala desa terhadap pengelolaan ekonomi kreatif masyarakat Desa Cimuncang khususnya di bidang ekonomi kreatif ijuk masyarakat desa. Majunya kondisi sosial ekonomi masyarakat desa tentunya tidak terlepas dari peran kepala desa selaku pemimpin desa dalam membimbing masyarakat untuk merencanakan, menggerakkan serta mempengaruhi masyarakat dalam pelaksanaannya. Sejalan dengan hal itu pengelolaan ekonomi kreatif yang baik akan mendorong masyarakat dan memajukan sosial ekonomi Desa Cimuncang

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui seperti apa gaya kepemimpinan Kepala Desa Cimuncang, mengetahui keadaan ekonomi kreatif masyarakat Desa Cimuncang dan untuk mengetahui bagaimana gaya kepemimpinan kepala desa dalam pengelolaan ekonomi kreatif desa Cimuncang Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka

Teori yang digunakan dalam penelitian ini ialah teori perilaku sosial Max Weber, Max Weber beranggapan bahwa perilaku sosial mempengaruhi aksi sosial dalam masyarakat yang kemudian menimbulkan permasalahan dalam masyarakat yang kemudian di tafsirkan menjadi sebuah perilaku yang muncul merupakan tindakan rasional dan teori tindakan sosial Max Weber yang mana menurut Max tindakan sosial mempengaruhi perilaku sosial dalam masyarakat.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode ini digunakan karena permasalahan yang diteliti di lapangan bersifat kompleks dan dapat berubah sewaktu-waktu. Data primer dihasilkan dari pengumpulan data yang dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Sedangkan data sekunder diperoleh dari sumber referensi berupa buku, arsip, dan dokumen lainnya yang relevan dengan kegiatan penelitian di Desa Cimuncang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan kepala desa Cimuncang dalam pengelolaan ekonomi kreatif baik dalam hal memberdayakan ekonomi kreatif masyarakat dengan membuat koperasi desa untuk membantu permodalan masyarakat dalam ekonomi kreatif ijuk kepala desa juga dalam gaya kepemimpinannya mengadakan pelatihan keterampilan dan melakukan inovasi baru terkait kreativitas masyarakat guna meningkatkan sumber daya manusia serta mempertahankan ciri khas desa cimuncang namun kepala desa dalam gaya kepemimpinannya kurang memperhatikan pemasaran dan output yang imbasnya pada para pengusaha baru ekonomi kreatif.

**Kata kunci :** *Gaya Kepemimpinan. Pengelolaan. Ekonomi Kreatif.*