

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iv
MOTO DA PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Kerangka Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Gaya Kepemimpinan .....	16
2.3 Kepala Desa .....	18
2.4 Pengelolaan .....	21

2.5 Ekonomi kreatif .....	22
2.6 Masyarakat.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Metode Penelitian .....	28
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.4 Teknik Analisis Data .....	34
3.5 Tempat Penelitian .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	38
4.2 Gaya Kepemimpinan Kepala Desa Cimuncang Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka .....	51
4.3 Mekanisme Pengelolaan Ekonomi Kreatif Masyarakat Desa Cimuncang Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka .....	62
4.4 Faktor Pendorong Dan Penghambat Yang Mempengaruhi Peningkatan Ekonomi Kreatif Di Desa Cimuncang .....	67
4.5 Analisis teori Perilaku Sosial Max Weber .....	81
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Cimuncang .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4.2 Penduduk Desa Cimuncang Berdasarkan Usia .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.3 Jumlah Lulusan Penduduk Desa Cimuncang .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Desa Menurut Usia Sekolah .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.5 Pembagian Kerja Desa Cimuncang .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4. 6 Hasil Produksi Ijuk Tahun 2019-2021.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 7 Pemasaran Ijuk Tahun 2019-2021.....</b>	<b>74</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>12</b>
<b>Gambar 3.1 Komponen dan Analisis Data.....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 4.1 Sumber Profil Desa Cimuncang .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.2 Pola Pemasaran Sistem Langsung/ Perorangan .....</b>	<b>77</b>