

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
BAB 1 LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	6
1.5.1 Penelitian Sebelumnya.....	6
1.5.2 Landasan Teoritis.....	12
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	14
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	15
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	15

1.6.2 Paradigma Pendekatan.....	16
1.6.3 Metode Penelitian.....	16
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	17
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.6.6 Teknik Keabsahan Data.....	20
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	20
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	25
2.1 PENGELOLAAN.....	25
2.1.1 Pengertian Pengelolaan.....	25
2.1.2 Unsur-Unsur Pengelolaan.....	26
2.1.3 Fungsi Pengelolaan.....	28
2.2 MEDIA SOSIAL.....	30
2.1.2 Pengertian Media Sosial.....	30
2.2.2 Manfaat Media Sosial.....	33
2.2.3 Karakteristik Media Sosial.....	36
2.2.4 Intsgram.....	38
2.2.5 Twitter.....	44
2.2.6 Diseminasi Informasi.....	46
2.2.7 4 STEP PR.....	48
2.2.8 New Media.....	50
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
3.1 Gambaran Umum Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	53
3.1.1 Sejarah Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	53
3.1.2 Visi Misi Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	54

3.1.3 Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	55
3.1.4 Struktur Dinas Kesehatan Kota Bandung	56
3.1.5 Tugas Pokok Dinas Kesehatan Kota Bandung	56
3.2 Gambaran Umum Profil Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	56
3.3 Profil Informan Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	61
3.4 Hasil Penelitian.....	64
3.4.1 Pencarian Fakta Dasar Pengelolaan Media Sosial Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	68
3.4.2 Perencanaan Pengelolaan Media Sosial Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	72
3.4.3 Pelaksanaan Pengelolaan Media Sosial Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	81
3.4.4 Evaluasi Pengelolaan Media Sosial Dinas Kesehatan Kota Bandung..	88
3.5 Pemabahasan	92
3.5.1 Pembahasan Pencarian Fakta Dasar Pengelolaan Media Sosial Dinas Kesehatan Kota Bandung	93
3.5.2 Pembahasan Perencanaan Pengelolaan Media Sosial Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	96
3.5.3 Pembahasan Pelaksanaan Pengelolaan Media Sosial Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	102
3.5.4 Pembahasan Pelaksanaan Pengelolaan Media Sosial Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	105
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	112
4.1 Simpulan.....	112
4.2 Saran	112
4.2.1 Saran Akademis	113
4.2.2 Saran Praktisi	114
DAFTAR PUSTAKA	115



DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 1.2 Rencana Penelitian	23
Tabel 3.1 Tabel Nama Informan.....	63
Tabel 3.2 Persentase Berdasarkan Usia Informan.....	64
Tabel 3.3 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Informan	65
Tabel 3.4 Persentase Lama Jabatan.....	65
Tabel 3.5 Profil Informan Keseluruhan	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model 4 Step PR	49
Gambar 3.1 Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	55
Gambar 3.2 Profil Instagram Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	58
Gambar 3.3 Unggahan Foto Instagram Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	58
Gambar 3.4 Unggahan Vidio Instagram Dinas Kesehatan Kota Bandung	59
Gambar 3.5 Profil Twitter Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	60
Gambar 3.6 Unggahan Twitter Dinas Kesehatan Kota Bandung	61
Gambar 3.7 Template Khusus Kegiatan Pimpinan dan Program Dinas Kesehatan Kota Bandung pada Instagram	76
Gambar 3.8 Template Khusus Kegiatan Pimpinan dan Program Dinas Kesehatan Kota Bandung pada Instagram	77
Gambar 3.9 Template Khusus Kegiatan Pimpinan dan Program Dinas Kesehatan Kota Bandung pada Twitter	77
Gambar 3.10 Unggahan Instagram Dinas Kesehatan Kota Bandung mengenai Informasi Lain.....	78
Gambar 3.11 Unggahan Twitter Dinas Kesehatan Kota Bandung mengenai Informasi Lain.....	79