

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Studi Terdahulu (<i>Literature Review</i>)	11
F. Kerangka Pemikiran.....	14
G. Langkah-langkah Penelitian.....	19
BAB II	23
LANDASAN TEORI : AKAD JUALAH DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN	23
A. Akad Jualah.....	23
1. Ruang Lingkup Akad Jualah	23
2. Dasar Hukum Akad Ju'alah	26
3. Ikhtilaf Ulama tentang Hukum Akad Jualah.....	31
4. Rukun dan Syarat Akad Ju'alah	33
5. Pembatalan Akad Ju'alah	35
6. Fatwa DSN-MUI Mengenai Akad Ju'alah.....	37
7. Jual Beli Yang Dilarang	38
B. Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	39
1. Sejarah Perkembangan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....	39
2. Definisi Perlindungan Konsumen	44

3. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	45
4. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	47
5. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	48
6. Perjanjian.....	50
7. Periklanan dan Kegiatan yang dilarang.....	53
BAB III.....	58
PEMBAHASAN : PRAKTIK PROMOSI JASA ENDORSEMENT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.....	58
A. Mekanisme dan Dampak Praktik Promosi Jasa <i>Endorsement</i> Di Media Sosial <i>Instagram</i>	58
1. Ruang Lingkup <i>Instagram</i> dan <i>Endorsement</i>	58
a. Ruang Lingkup <i>Instagram</i>	58
b. Ruang Lingkup <i>Endorsement</i>	61
2. Mekanisme Promosi Jasa <i>Endorsement</i> Di Media Sosial <i>Instagram</i>	74
3. Dampak dari praktik jasa <i>endorsement</i> di media sosial <i>Instagram</i> terhadap konsumen dan <i>Online Shop</i>	81
B. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Jasa <i>Endorsement</i> Di Media Sosial <i>Instagram</i> . 84	
1. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jasa <i>Endorsement</i> Di Media Sosial <i>Instagram</i>	84
2. Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Jasa <i>Endorsement</i> Di Media Sosial <i>Instagram</i>	93
BAB IV	99
PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
LAMPIRAN.....	106