

ABSTRAK

Jenal Fauji Ma'arif: Pengaruh Penggunaan Sistem *E-commerce* Terhadap Peningkatan Penjualan di Sentra Industri Jaket Kulit Sukarenggang Kabupaten Garut.

Semenjak kemajuan teknologi hadir, seluruh aktivitas dapat dilakukan secara virtual, sebagai contoh aktivitas jual beli komoditas barang dan jasa dapat tetap dilakukan oleh pembeli meski tidak bertemu secara langsung oleh pemilik atau penjualnya. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Pasal 1 butir 1 memaparkan terkait Informasi dan Transaksi Elektronik, *transaksi elektronik merupakan suatu aktivitas hukum melalui perantara jaringan komputer, perangkat komputer dan media elektronik lainnya*.

Tulisan ini bertujuan untuk mengidentifikasi peranan *E-commerce* terhadap perubahan tingkat volume penjualan di Industri Jaket Kulit Sukarenggang, Kabupaten Garut. Adapun pengaruh signifikan ini dijelaskan melalui teori *E-commerce*. Jenis penelitian adalah dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode analisis regresi linier sederhana. Sumber data tergolong kedalam data primer karena diperoleh melalui penyebaran kuesioner pada penjual dan produsen di Sentra Industri Jaket Kulit Sukarenggang, Kabupaten Garut.

Berdasarkan analisis diperoleh informasi bahwa secara parsial indikator *E-commerce* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan volume penjualan. Hasil ini ditandai dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ yang merefleksikan bahwa penggunaan *E-commerce* dapat berimplikasi pada perluasan jaringan market place yang ditandai dengan meningkatnya jumlah pembeli di industry ini. Hal ini ditandai dengan pertumbuhan pada volume penjualan di Pusat Industri Jaket Kulit Sukarenggang, Kabupaten Garut mampu meningkat tajam. Peningkatan volume penjualan tertinggi terjadi di Warung Jaket Kulit dengan nilai peningkatan sebesar 21 persen. Sementara, penjualan terbanyak berada pada perusahaan Idris Padilah dengan penjualan di atas 100 buah per bulan.

Kata Kunci: Pengaruh, *E-commerce*, Peningkatan Penjualan