

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
TRANSLASI ARAB LATIN	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
LAMPIRAN	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latarbelakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Berpikir.....	9
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	20
A. Penguatan (<i>Reinforcement</i>).....	20
1. Pengertian Penguatan (<i>Reinforcement</i>).....	20
2. Tujuan Pemberian Penguatan.....	21
3. Macam-macam Penguatan.....	21
4. Kompenen Keterampilan Memberikan Penguatan....	22
5. Prinsip-prinsip Penggunaan Penguatan.....	24
B. Motivasi Belajar.....	25
1. Pengertian Motivasi Belajar.....	25
2. Bentuk-bentuk Motivasi Belajar.....	28
3. Peranan dan Fungsi Motivasi dalam Belajar.....	31
4. Indikator Motivasi Belajar.....	33
5. Teori tentang Motivasi.....	35
6. Motivasi Belajar dalam Konsep Islam.....	38
7. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar.	40
8. Cara-cara Menumbuhkan Motivasi Belajar.....	42

	C. Perilaku Keagamaan.....	44
	1. Pengertian Perilaku Keagamaan.....	44
	2. Ruang Lingkup Prilaku Keberagamaan.....	49
	3. Indikator Prilaku Keberagamaan.....	52
	4. Metode Prilaku Keberagamaan.....	58
	5. Model-model Prilaku Keberagamaan.....	59
	D. Media Sosial.....	65
	1. Pengertian Media Sosial.....	65
	2. Sejarah Media Sosial.....	67
	3. Ciri-ciri Media Sosial.....	69
	4. Jenis-Jenis Media Sosial.....	71
	5. Fungsi dan Manfaat Kegunaan Media Sosial Pada Pembelajaran.....	73
	E. Hubungan Pemberian Penguatan (reinforcement) Prilaku Keberagamaan dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Melalui Media Sosial	75
BAB III	: METODOLOGI PENELITIAN.....	79
	A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	79
	B. Jenis dan Sumber Data	80
	C. Teknik Pengumpulan Data.....	82
	D. Uji Analisis Data.....	87
	E. Uji Keabsahan Data.....	89
	F. Tempat dan Waktu Penelitian.....	90
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	92
	A. Gambaran Umum Lokasi penelitian.....	92
	B. Hasil Penelitian	103
	1. Program Penguatan Motivasi Belajar dan Perilaku Keagamaan melalui Instrumen Media Sosial Di SMA Muhammadiyah 1 Kancil Kota Bandung.....	103
	2. Implementasi Penguatan Motivasi Belajar dan Perilaku Keagamaan melalui Instrumen Media Sosial	

Di SMA Muhammadiyah 1 Kancil Kota Bandung...	132
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Penguatan Motivasi Belajar dan Perilaku Keagamaan melalui Instrumen Media Sosial Di SMA Muhammadiyah 1 Kancil Kota Bandung.....	139
4. Hasil Penguatan Motivasi Belajar dan Perilaku Keagamaan melalui Instrumen Media Sosial Di SMA Muhammadiyah 1 Kancil Kota Bandung.....	148
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	151
1. Program Penguatan Motivasi Belajar dan Perilaku Keagamaan melalui Instrumen Media Sosial Di SMA Muhammadiyah 1 Kancil Kota Bandung.....	151
2. Implementasi Penguatan Motivasi Belajar dan Perilaku Keagamaan melalui Instrumen Media Sosial Di SMA Muhammadiyah 1 Kancil Kota Bandung....	157
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Penguatan Motivasi Belajar dan Perilaku Keagamaan melalui Instrumen Media Sosial Di SMA Muhammadiyah 1 Kancil Kota Bandung.....	167
4. Hasil Penguatan Motivasi Belajar dan Perilaku Keagamaan melalui Instrumen Media Sosial Di SMA Muhammadiyah 1 Kancil Kota Bandung.....	170
D. Penawaran Gagasan.....	182
BAB V : PENUTUP	185
A. Simpulan	186
B. Saran.....	187
DAFTAR PUSTAKA	188
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	190
LAMPIRAN-LAMPIRAN	191