

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM  
MELALUI SERTIFIKASI HALAL MUI  
(Studi Komparatif Terhadap Produsen Bersertifikat dan Belum Bersertifikat  
Halal MUI Di Rumah BUMN Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial



oleh

**FADINSI PRIMA PUTRA**

**1184030037**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG**

**2022 M / 1443 H**