

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	iii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	iv
ABSTRAK BAHASA ARAB	v
DALIL	vi
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	15
C. Tujuan Penelitian	18
D. Kegunaan Penelitian	19
1. Kegunaan Teoritis	19
2. Kegunaan Praktis	20
E. Kerangka Pemikiran	20
F. Hasil Penelitian Terdahulu	27
BAB II LANDASAN TEORETIS PENELITIAN	
A. Agama dan Praktik Sosial	39
B. Agama dan Media	43
C. Agama dan Politik	47
D. Teori Agenda Setting Media	54
E. Kampanye Politik dalam Media	61
F. Teori Konstruksi Sosial Media	69
G. Teori Ekonomi Politik Media	77
H. Teori Representasi Media	81
BAB III METODE DAN PENDEKATAN PENELITIAN	
A. Paradigma Penelitian	88
B. Metode Penelitian	97
C. Pendekatan Penelitian	99
D. Jenis dan Sumber Data	105
1. Jenis Data	105

2. Sumber Data	106
E. Teknik Pengumpulan Data	107
F. Teknik Analisis Data	109
G. Validitas dan Otentisitas Data	111

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Dinamika Pasang Surut Pers Indonesia	113
B. Profil Harian <i>Tribun Jabar</i>	119
C. Profil Harian Umum <i>Pikiran Rakyat</i>	135
D. Gambaran Umum Pemilihan Gubernur Jawa Barat 2018	155
1. Tahapan Pemilihan Gubernur Jawa Barat	155
2. Biografi Singkat dan Program Cagub Ridwan Kamil	161
3. Biografi Singkat dan Profram Cagub Hasanuddin	167
4. Biografi Singkat dan Program Cagub Sudrajat	170
5. Biografi Singkat dan Program Cagub Deddy Mizwar	174
E. Analisis Teks Iklan Empat Cagub Cawagub Jabar 2018	178
1. Iklan Kampanye Pasangan Cagub Ridwan Kamil	178
2. Iklan Kampanye Pasangan Cagub Hasanuddin	181
3. Iklan Kampanye Pasangan Cagub Sudrajat	184
4. Iklan Kampanye Pasangan Cagub Deddy Mulyadi	188
F. Analisis Peringkat Perolehan Suara Cagub dan Cawagub	192
G. Analisis Peta Kemenangan Suara Per Kota dan Kabupaten	203

BAB V HASIL PENELITIAN

A. Mekanisme Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough	221
B. Analisis Wacana Kritis Teks Berita Cagub Ridwan Kamil	230
C. Analisis Wacana Kritis Teks Berita Cagub Hasanuddin	256
D. Analisis Wacana Kritis Teks Berita Cagub Sudrajat	264
E. Analisis Wacana Kritis Teks Berita Cagub Deddy Kizwar	291

BAB VI PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Konstruksi Berita <i>Pikiran Rakyat</i> dan <i>Tribun Jabar</i>	308
B. Prinsip Penulisan Dasar dan Etika Jurnalistik	313
C. Bahasa Jurnalistik <i>Pikiran Rakyat</i> dan <i>Tribun Jabar</i>	323
D. Media dan Realitas Politik Keagamaan	329
E. Media dan Realitas Kesejarahan	332
F. Media Sebagai Kekuatan Historis dan Ideologis	337

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		
A. Kesimpulan	342
B. Saran	346
1. Saran Teoritis	346
2. Saran Praktis	347
DAFTAR PUSTAKA	352
RIWAYAT HIDUP	363

