

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	11
a. Pengertian <i>Agency Theory</i>	11
b. Landasan Hukum <i>Agency Theory</i>	12
2. <i>Sharia Compliance</i>	13
a. Pengertian <i>Sharia Compliance</i>	13
b. Landasan Hukum <i>Sharia Compliance</i>	14
c. Indikator <i>Sharia Compliance</i>	15
3. <i>Islamic Corporate Governance</i>	16
a. Pengertian <i>Islamic Corporate Governance</i>	16
b. Landasan Hukum <i>Islamic Corporate Governance</i>	18

4.	<i>Fraud</i>	19
a.	Pengertian <i>Fraud</i>	19
b.	Landasan Hukum <i>Fraud</i>	20
c.	Faktor-faktor Pendorong Terjadinya <i>Fraud</i>	21
d.	Strategi Anti <i>Fraud</i>	22
B.	Penelitian Terdahulu	23
C.	Kerangka Berpikir	27
D.	Hipotesis.....	29
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A.	Metode dan Pendekatan	31
B.	Jenis dan Sumber Data	31
C.	Populasi dan Sampel	32
D.	Operasionalisasi Variabel.....	34
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
F.	Teknik Analisis Data.....	39
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	39
2.	Uji Regresi Data Panel	40
3.	Uji Asumsi Klasik	43
4.	Uji Koefisien Determinasi	45
5.	Uji Hipotesis.....	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A.	Hasil Penelitian	48
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
2.	Gambaran Umum Data Penelitian	53
3.	Hasil Analisis Data	57
B.	Pembahasan.....	72
1.	Pengaruh <i>Sharia Compliance</i> yang diprosikan oleh <i>Islamic Income Ratio</i> (IsIR) terhadap <i>Fraud</i>	73
2.	Pengaruh <i>Sharia Compliance</i> yang diprosikan oleh <i>Profit Sharing Ratio</i> (PSR) terhadap <i>Fraud</i>	74

3.	Pengaruh <i>Sharia Compliance</i> yang diproksikan oleh <i>Zakat Performance Ratio (ZPR)</i> terhadap <i>Fraud</i>	74
4.	Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance (ICG)</i> terhadap <i>Fraud</i>	75
5.	Pengaruh <i>Sharia Compliance</i> yang Diproksikan oleh <i>Islamic Income Ratio (IsIR)</i> , <i>Profit Sharing Ratio (PSR)</i> , <i>Zakat Performance Ratio (ZPR)</i> dan <i>Islamic Corporate Governance (ICG)</i> terhadap <i>Fraud</i>	76
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	78
A.	Kesimpulan	78
B.	Saran.....	79
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	84

