

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Kerangka Pemikiran	11
F. Langkah-langkah Penelitian	15
1. Lokasi Penelitian.....	15
2. Paradigma dan Pendekatan	15
3. Metode Penelitian	16
4. Jenis Data dan Sumber Data	17
5. Populasi dan Sampel.....	18
6. Teknik Pengumpulan Data.....	19
7. Validitas dan Reliabilitas	19
G. Teknik Analisis Data.....	22
BAB II.....	26
A. Media Dakwah	26
1. Pengertian Media Dakwah	26

2. Macam-macam Media dakwah	27
3. Pedoman Pemilihan Media Dakwah	32
4. Media Islam.....	33
B. Pesan Dakwah	35
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	35
2. Jenis Pesan Dakwah.....	37
3. Karakteristik Pesan Dakwah	40
4. Komunikasi Persuasi Pesan Dakwah.....	41
C. Media Sosial	42
1. Pengertian Media Sosial.....	42
2. Karakteristik Media Sosial.....	43
3. Fungsi Media Sosial.....	45
4. Jenis-jenis Media Sosial.....	46
5. Dakwah dalam Media Sosial.....	50
D. Instagram.....	53
1. Pengertian Instagram	53
2. Sejarah Instagram	54
3. Fitur-fitur dalam Instagram.....	56
4. Dakwah dalam Instagram	58
E. Gender dalam Islam.....	59
1. Pengertian Gender.....	59
2. Gender dalam Alquran dan Hadits.....	62
3. Wacana Feminisme	67
4. Aliran Feminisme.....	69
5. Feminisme Islam.....	72
F. Analisis Isi	74
1. Pengertian Analisis Isi.....	74
2. Ciri Analisis Isi	75
3. Tahapan dan Kegunaan Analisis Isi.....	76
4. Syarat Analisis Isi	77
BAB III	85
A. Gambaran Umum	85
1. Latar Belakang Akun Instagram @ngaji_kgi.....	85
2. Profil Da'iyah Pada Akun Instagram @ngaji_KGI	88

B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	90
1. Kategorisasi Pesan Dakwah.....	90
3. Frekuensi Pesan Dakwah Dominan dalam Akun Instagram @ngaji_kgi 122	
BAB IV	130
A. Kesimpulan	130
B. Saran.....	130
LAMPIRAN.....	135



DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
4.1	Reliabilitas antar-coder.....	91
4.2	Koefisien Reliabilitas Kesepakatan Antar-Coder.....	92
4.3	Rincian Kategorisasi Pesan Aqidah.....	93
4.4	Rincian Kategorisasi Pesan Syariah.....	94
4.5	Rincian Kategorisasi Pesan Akhlak.....	95
4.6	Presentasi Pesan Dominan.....	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data statistik pengguna Instagram	8
Gambar 3. 1 Profil Akun Instagram @ngaji_kgi.....	85
Gambar 3. 2 Sesama Subyek Perempuan.....	94
Gambar 3. 3 Alquran dan Tafsir	96
Gambar 3. 4 Taqwa dan Relasi Sosial	98
Gambar 3. 5 Tubuh Perempuan Milik Siapa.....	101
Gambar 3. 6 Gender Sebagai Topik dan Perspektif.....	105
Gambar 3. 7 Maka satu saja	106
Gambar 3. 8 Perspektif Perempuan Korban Kekerasan.....	108
Gambar 3. 9 Kesadaran Gender	111
Gambar 3. 10 Citra Perempuan Ideal dalam Alquran	114
Gambar 3. 11 Moderasi Beragama.....	116
Gambar 3. 12 Makna Kesaktian Pancasila Bagi Perempuan	117
Gambar 3. 13 Aisyah ra dan Sikap Kritis dalam Beragama	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	12
Tabel 3. 1 Reliabilitas Antar-Coder (Juri).....	91
Tabel 3. 2 Koefisien Reliabilitas Kesepakatan Antar Juri	92
Tabel 3. 3 Rincian Kategorisasi Pesan Aqidah	93
Tabel 3. 4 Rincian Kategorisasi Pesan Syariah.....	104
Tabel 3. 5 Rincian Kategorisasi Pesan Akhlak	110
Tabel 3. 6 Persentase Pesan Dominan	122

